附件3

国际传播参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 《留学中国》 | | | | | | 体 裁 | 系列报道 | | | | | |
| 作 者  （主创人员） | 集体（姜协军、于金旺、禹振华、杨丹、曾益、黄晓辉、朱加宁、刘颖、刘诗琪、陈萌、宋太桓、胡志丹） | | | | | | 编 辑 | 禹振华、杨丹、曾益 | | | | | |
| 原创单位 | 湖南日报社 | | | | | | 发布端/账号/媒体名称 | 新湖南客户端 | | | | | |
| 字数/时长 | 6分26秒、5分09秒、5分28秒 | | | | | | | 语种 | | 中文、英文 | | | |
| 刊播版面  (名称和版次) | 新湖南客户端 • 湘视轮播图 | | | 刊播日期 | | 2024年12月25日至2024年12月30日 | | | | | 刊播  周期 | |  |
| 新媒体作品填报网址 | | <https://m.voc.com.cn/xhn/news/202412/21546617.html>  <https://m.voc.com.cn/xhn/news/202412/21565637.html>  <https://m.voc.com.cn/xhn/news/202412/21575052.html> | | | | | | | | | | | |
| 作采  品编  简过  介程 | 在全球化的时代浪潮中，中国正以独特的魅力，吸引着世界各地的人们前来工作、学习、生活和观光。在“留学中国”计划的吸引下，越来越多的外国友人来华留学。他们眼中的中国是什么样子？2024年12月25日至30日，湖南日报新湖南客户端推出6集系列双语短视频报道《留学中国》，每集时长5分钟左右，从6位在华留学生的视角，多维度记录他们在中国的学习生活和感受，向世界展示充满生机、发展迅速、紧密联系世界的新时代中国形象。  2024年6月起，《留学中国》报道团队反复走访调研，从北京、上海、杭州、武汉、长沙、西安等6座城市中，分别选择一位来自欧洲、北美洲、大洋洲、南美洲、非洲和亚洲的留学生作为报道对象。经过海量的资料查询和对比，摸排上百条报道线索，最终确定安心冉、艾迪、由娜丝佳、梁柠尧、董缘、彭一帆等6位留学生为“主人公”，并提炼出“电影”“丝路”“桥”“种子”“北京蓝”“汉服”等6个中国文化符号关键词。报道团队花费半年时间，以新闻纪录片的报道手法，跟踪拍摄累计超过100G的视频素材，以第一人称的方式，将精彩留学故事娓娓道来。 | | | | | | | | | | | | |
| 国际  传播  效果 | 系列报道在海外受到广泛关注，掀起了一波“留学中国”热。世界四大通讯社之一的美联社、网络排名第一的财经门户雅虎财经、美国头部财经媒体Seeking Alpha、benzinga、美国电视台福克斯FOX NEWS网站、美国全国广播公司NBC网站、香港新闻门户网站Line today、台湾英文新闻网站、澳大利亚堪培拉时报网站、菲律宾马尼拉时报网站、越南西贡经济时报网站、肯尼亚时报网站、巴西资讯网站Vida de Turista等大量海外媒体原文转载，原文转载次数超千次，有效阅读逾亿次，有效提升了中国在国际上的影响力，展示了中国对国际留学生的吸引力以及开放包容的国际形象。  值得一提的是，报道中的留学生也成为传播力量。他们不仅在国内社交平台上转发报道，还将短视频上传到个人的海外账号，并配发主创团队跟踪拍摄的工作照片，表达对中国媒体的敬意和感谢。 | | | | | | | | | | | | |
| 初推  评荐  评理  语由 | 系列报道通过“VLOG+人物故事纪实+相关人物补充阐述”展开个性化叙事，注重留学生的故事、普通人的体验、国际友人的视角，巧妙跨越文化差异，反映中国社会的整体风貌和发展趋势，获得不同文化背景观众的理解与认同，展示了中国文化与世界的共通之处，为地方主流媒体在国际传播工作中讲好中国故事提供了新思路和新方法。    签名：（盖单位公章）  2025年 月 日 | | | | | | | | | | | | |
| 联系人 | 朱加宁 | | 邮箱 | | 54486341@qq.com | | | | 手机 | | | 18867359665 | |
| 地 址 | 长沙市开福区芙蓉中路一段442号新湖南大厦 | | | | | | | | 邮编 | | | 410005 | |