国际传播参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 闯东盟·丝路上的湘商 | | | | | | 体 裁 | 新媒体系列报道 | | | | | |
| 作 者  （主创人员） | 集体（姜协军、于金旺、夏似飞、禹振华、唐婷、邓晶琎、曾益、黄晓辉、冒蕞、黄欣然、唐亚新、龚柏威、黄婷婷、李毅、周帙恒、周倜、郭宸、傅聪、郭立亮、李征、陈萌、童迪、田超、辜鹏博、周浩宇、易昂、邹尚奇、周林熙、郭宇轩、宋太桓、胡志丹） | | | | | | 编 辑 | 唐婷 邓晶琎 曾益 | | | | | |
| 原创单位 | 湖南日报社 | | | | | | 发布端/账号/媒体名称 | 新湖南客户端/湖南日报 | | | | | |
| 字数/时长 | 《邵商在老挝：闯世界去，回家乡来》  字数：3838 视频时长：4分39秒  《湖南重器闪耀“万岛之国”》  字数：3670 视频时长：3分50秒  《沿着中老铁路，竞速“黄金赛道”》  字数：3777 视频时长：4分10秒 | | | | | | | 语种 | | 中文、英文、老挝语等 | | | |
| 刊播版面  (名称和版次) | 新湖南客户端时政频道轮播图 | | | 刊播日期 | | 2024年9月24日至30日 | | | | | 刊播  周期 | |  |
| 新媒体作品填报网址 | | 网址和相关二维码附后 | | | | | | | | | | | |
| 作采  品编  简过  介程 | 在共建“一带一路”倡议下，中国与东盟互为最大贸易伙伴，东盟也是湖南的第一大贸易伙伴。湖南民营经济在湖南经济总量中的占比高达70%，民营企业更是湖南“走出去”的先锋力量，超400万湘商产业遍布180多个国家和地区，跻身全国十大商帮之列。2024年9月下旬，在全球湘商大会、第21届中国-东盟博览会相继举行之际，湖南日报紧紧围绕习近平总书记关于民营经济、关于中国—东盟命运共同体重要论述，以湖南实践为蓝本，精心设置议题，推出《闯东盟·丝路上的湘商》大型融媒系列报道。这是主流媒体首次聚焦东盟地区湖南民营企业家策划推出的融媒系列报道。  该系列报道强化“在地视角”，通过“沉浸式”和“多场域”的跨文化交流，为读者营造了深刻的“共情体验”。采访团分组深入湖南、云南、广东、广西等省份和老挝、柬埔寨、越南、印尼、马来西亚、新加坡等东盟国家的30余个城市、乡村，累计采访报道了东盟国家政要、外交使节、海内外湘商和华人华侨、专家学者等100余人。在湖南日报连续刊发7个连版，在新湖南客户端首发宣传片、7期系列视频、海报、H5等各类融媒产品70多个。在老挝、印尼、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国等东盟国家的140余家网站平台上进行了传播推介。老挝国会副主席宋玛·奔舍那表示，湖南日报在新中国成立75周年之际推出该系列报道，将得到更多受众的喜爱。湖南省委书记沈晓明对该系列报道作出批示：“报道深入，影响较大，予以肯定。” | | | | | | | | | | | | |
| 国际  传播  效果 | 在第21届中国-东盟博览会举行期间，系列报道宣传片在湖南综合形象展馆现场进行循环展播，扩大了传播范围和影响力。借助对外传播“朋友圈”，该系列报道采访团与海外媒体开展深度合作：8月，与老挝国家电视台在老挝首都万象开展联合采访活动，被老挝国家电视台专题报道；与亚洲电视、东盟头条新闻社等主流媒体进行深入对话和合作交流。  系列报道注重海内外网络平台的差异传播：在30余家国内党媒和商业平台进行转发传播；在老挝、印尼、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国、越南等东盟国家的140余家海外网站平台，则有针对性地进行英文和当地国家语言落地传播，有效提升了面向东盟国际传播的整体效能。  10月上旬，第44届和第45届东盟峰会及东亚合作领导人系列会议在老挝举行期间，老挝人民革命党中央机关报《人民报》刊发整版新闻报道在老湘商和《闯东盟·丝路上的湘商》。11月7日，大湄公河次区域经济合作第八次领导人会议在昆明举行，湖南日报联合云南日报在云南省南亚东南亚区域国际传播中心官方网站云桥网、云南日报客户端推出“新下南洋记”H5产品，并联动《马尼拉时报》《柬埔寨投资评论》《马来西亚之声》等海外媒体平台报道湖南民营企业家以及《闯东盟·丝路上的湘商》。在中老铁路开通运营三周年之际，老挝《人民报》12月9日刊发报道，再度推介《闯东盟·丝路上的湘商》。这是老挝国家级媒体第三次对该系列报道进行专题推介。  系列报道得到了东盟国家的广泛关注，并形成了重要影响。老挝老中合作委员会常务副主席赛萨纳·西提蓬称赞“在老挝的湖南人众多，湘商名气大、影响强”，期待来湖南实地考察学习。老挝BCC涂料有限公司首席执行官刘君看到报道后，通过湖南日报社记者牵线，与印度尼西亚湖南总商会会长陈海丰建立了联系。越南中国商会湖南企业联合会（南部）执行会长龙平认为，报道对优化投资方向具有参考借鉴意义。亚洲电视控股执行董事梁玮玶表示，将积极探索与湖南媒体的合作，共同将这份跨越山海的情谊传播好。大家纷纷表示：报道在境内境外两开花，为世界呈现了一个更加真实、立体、全面的湘商群体形象，提升了湘商在国际上的形象和知名度。 | | | | | | | | | | | | |
| 初推  评荐  评理  语由 | 全球化背景下，“全面提升国际传播效能”成为主流媒体的“必修课”，也是湖南日报积极探索地方外宣服务国家大局的新路径。当前，海外对中国民营企业和民营企业家等经贸领域的内容关注度与日俱增，湖南日报在全省首次策划推出聚焦东盟地区湖南民营企业的融媒系列报道，展现湖南积极参与“一带一路”建设的生动实践，为促进构建中国-东盟命运共同体展现主流媒体担当与作为，提升中国民营企业“走出去”的国际传播效能积累丰富的实践经验。    签名：（盖单位公章）  2025年 月 日 | | | | | | | | | | | | |
| 联系人 | 邓晶琎 | | 邮箱 | | 3837681@qq.com | | | | 手机 | | | 15200831515 | |
| 地 址 | 湖南省长沙市开福区湘江中路一段442号新湖南大厦 | | | | | | | | 邮编 | | | 410000 | |

新湖南客户端《闯东盟·丝路上的湘商》系列报道专题首屏网址及二维码：

<https://m.voc.com.cn/portal/topic/show/tid/208257>



代表作一：闯东盟·丝路上的湘商丨邵商在老挝：闯世界去，回家乡来<https://m.voc.com.cn/xhn/news/202409/20723362.html>



代表作二：闯东盟·丝路上的湘商丨湖南重器闪耀“万岛之国”<https://m.voc.com.cn/xhn/news/202409/20737032.html>



代表作三：闯东盟·丝路上的湘商丨沿着中老铁路，竞速“黄金赛道”<https://m.voc.com.cn/xhn/news/202409/20763602.html>

