国际传播参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 高空告白地球 打卡杨家界 | | | | | | | | 体 裁 | | 新媒体新闻专题 | | | | | | | | |
| 作 者  （主创人员） | 秦慧英、冯宇轩、田梦瑶、唐煜斯、王柯沣、邹尚奇、郭宇轩 | | | | | | | | 编 辑 | | 禹振华、黄晓辉、孙义 | | | | | | | | |
| 原创单位 | 湖南日报社 | | | | | | | | 发布端/账号/媒体名称 | | 新湖南客户端,海外社交媒体平台Twitter、Instagram、Facebook、Youtube、Scooper | | | | | | | | |
| 字数/时长 | 总字数6369字；总时长13分57秒 | | | | | | | | | | 语种 | | | 中文、英文、韩文、老挝文 | | | | | |
| 刊播版面  (名称和版次) | 新湖南客户端,海外社交媒体平台Twitter、Instagram、Facebook、Youtube、Scooper | | | | 刊播日期 | | | 2024年4月18日-2024年4月25日 | | | | | | | 刊播  周期 | | 8天 | | |
| 新媒体作品填报网址 | | | <https://m.voc.com.cn/portal/topic/show/tid/206292> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 作采  品编  简过  介程 | 在第55个世界地球日之际，湖南日报社品推中心（国际传播中心）策划并举办了“世界地球日 打卡杨家界”外国友人高空告白地球活动。活动紧扣“全球战塑”主题，邀请来自韩国、老挝、尼日利亚等十余国的外国友人参与，通过高空告白、民族服饰变装秀、桑植民歌体验等创意环节，展现国际友人对地球的深情告白和对中国文化的热爱。  本次专题报道定位为国际传播与文旅推广相结合，以“全球战塑”为切入点，传递环保理念的同时展示湖南的文化旅游资源，提升湖南文旅的国际影响力。为此，团队选择了张家界这一国际知名的旅游目的地，以其独特的自然景观和文化底蕴为背景，设计了一系列具有传播潜力的活动。与此同时，考虑到外国友人对中国传统文化的浓厚兴趣，最终确定了“民族服饰变装”“体验桑植民歌”“体验长桌宴”等核心选题。  在嘉宾选择上，团队特别邀请了张家界籍妻子与韩国籍丈夫组成的跨国夫妇参与活动。通过他们的视角，既能展现外国友人对中国文化的热爱，又能以真实、亲切的方式传递中国故事。此外，活动还邀请了来自委内瑞拉、泰国等十余个国家的外国友人，进一步增强了活动的国际性和多样性。  执行阶段，通过“央媒+省媒+本地媒体”“媒体+外籍博主”的立体式传播格局，实现全网络平台覆盖。后期传播阶段，利用话题引领和热搜聚势，进一步扩大活动影响力。报道采用多媒体融合形式，包括图文、短视频、社交媒体互动等，风格注重创意性与互动性，语言简洁生动，视觉呈现丰富多样。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 国际  传播  效果 | 该系列报道在海内外各平台总浏览量超6000万次，境外社交平台点击量达2000万人次，实现了全球12个国家社交账号的全覆盖，取得了显著的国际传播效果。  活动通过“央媒+省媒+本地媒体”“媒体+外籍博主”的立体式传播格局，实现了全网络平台覆盖。人民网、国际在线等中央媒体发布了《“全球战塑”11国友人在张家界向地球深情告白》《“世界地球日”最炫民族风 国际友人杨家界上演变装秀》等多篇稿件，湖南卫视国际频道、华声在线、红网等省内媒体及凤凰网、今日头条等媒体平台共发布稿件90余篇，总点击量突破3500万次。境外传播方面，老挝国家级报纸《人民报》专版刊载了本次活动图文报道，进一步扩大了活动的国际影响力。  活动通过境外社交平台精准落地，中东博主赵纳、越南博主阮氏秋河等外籍博主在Ins、推特、脸书等平台发布“我在张家界变装”等内容近500条，点击量达2000万人次。内容以多语种形式传播，吸引了全球12个国家的用户广泛参与。境外用户对活动的创意性和文化融合性给予了高度评价，许多用户在评论区表达了对张家界自然风光的向往和对中国文化的兴趣，进一步提升了湖南文旅的国际美誉度。来自赞比亚的姑娘辛娜由衷感慨：“张家界真的是大自然的奇迹，我希望把这样的美景、独具特色的民族服饰，让世界更多人看到。”  境外用户对活动的创意设计、文化体验和环保主题给予了积极反馈，认为活动不仅展现了张家界的自然之美，还传递了全球环保理念。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 初推  评荐  评理  语由 | 初评评语：在第55个世界地球日之际，湖南日报联合张家界策划的“世界地球日 打卡杨家界”活动，以“全球战塑”为主题，创新融合国际传播与生态保护。活动邀请韩国、老挝、尼日利亚等十余国友人，通过高空告白、民族服饰变装秀、桑植民歌体验等多元形式，生动展现国际友人对地球的深情呼唤与中国文化的深度认同。活动依托“央媒+省媒+外籍博主”立体传播格局，覆盖人民网、湖南卫视等90余篇稿件，总点击量超3500万次；境外社交平台发布内容近500条，吸引2000万人次点击，实现12国用户互动，老挝《人民报》专版报道进一步扩大国际声量。活动巧妙以张家界绝版峰墙、杨家界索道等自然景观为背景，将环保理念与文旅体验结合，既彰显了“全球战塑”的紧迫性，又以文化共情推动国际传播，为湖南文旅高质量发展注入新动能。  推荐理由：本活动以地球日为契机，创新策划国际友人参与的高空告白与民族文化体验，兼具公益属性和传播张力。通过多语种、全平台、跨圈层的内容分发，实现海内外6000万次浏览，精准触达全球用户，境外社交平台互动热烈，有效提升张家界国际美誉度。活动紧扣环保主题，将自然保护与低碳旅游倡导深度融合，形成“生态+文化+传播”的示范效应。其立体化传播模式、跨文化叙事策略及显著的国际影响力，符合新闻奖对创新性、传播力与社会价值的核心要求，具有申报竞争力。    签名：（盖单位公章）  2025年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 联系人 | 冯宇轩 | | | 邮箱 | | | 51959134@qq.com | | | | | 手机 | | | | 15116105471 | | | |
| 地 址 | 湖南省长沙市开福区芙蓉中路一段426号新湖南大厦 | | | | | | | | | | | 邮编 | | | | 410008 | | | |
| 以下仅自荐参评作品填写 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 推荐人姓名 | |  | | | | 单位及职称 | | | |  | | | 电话 | | | | |  | |
| 推荐人姓名 | |  | | | | 单位及职称 | | | |  | | | 电话 | | | | |  | |
| 联系人姓名 | |  | | | | 手 机 | | | |  | | | 电话 | | | | |  | |
| 推荐理由及  推荐人意见 | | 推荐人（两名）签名：自荐人签名：  （单位自荐的，由单位负责人签名  并加盖单位公章）  2025年 月 日 2025年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 审核单位意见 | | （加盖单位公章）  2025年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |