

全国高校商业精英挑战赛 文旅与会展创新创业实践竞赛 湖南省赛区组委会

关于举办 2026 年（第二十届）全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛 湖南省省赛的通知

各有关单位：

全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛创立于 2007 年，已连续成功举办 19 届。2026 年（第二十届）全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛学生组设置文化旅游竞赛（旅游新业态策划、旅游项目调研、旅游目的地营销和基于 AIGC 研学旅游数智化运营模拟四个组别）、会展竞赛（会展项目策划、会展项目调研和会展综合实训三个组别）、酒店竞赛（酒店项目策划和酒店项目调研两个组别）、智慧文旅创新创业竞赛（创新组和创业组两个组别）、设计与传播竞赛（文创产品设计、VI 设计及特装展台设计和文旅与会展短视频创作赛三个组别）。不同赛项将依据实际情况适时举办，现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会
中国商业经济学会

承办单位：湖南师范大学旅游学院
湖南省会展经济研究会
湖南师范大学现代数字文旅产业学院
湖南师范大学研学旅行研究院

二、参赛对象

全日制在校学生（含在华留学生）及各院校全职教师。

三、赛项设置

（一）文化旅游竞赛

1. 旅游新业态策划：依据国家发展改革委发布的《产业结构调整指导目录（2024年本）》中提出的旅游新业态模式，任选1个旅游目的地（可为已建成的旅游景区或具备开发潜力但尚未建设的地区），围绕文化旅游、康养旅游、乡村旅游、红色旅游、工业旅游、科技旅游、自驾游等其中一个或多个新业态进行策划。作品名称需以《XX策划方案》命名。

2. 旅游项目调研：以已建成的AAA级及以上景区或某一区域（城市或乡村）为调研对象，聚焦景区/城市/乡村旅游品牌建设、游客满意度、游览路线设计等其中一个方向进行调研（也可自选其他内容）。通过多种调研方法完成真实的调研报告，提出切实

可行的改进建议，助力提升游客满意度或预测景区发展前景。作品名称需以《XX 调研报告》命名。

3. 旅游目的地营销：选择一个城市或乡村，结合其地方资源撰写营销推介方案。方案需运用当地文旅产业资源，结合地方发展愿景，策划营销事件并设计宣传推广策略，以吸引游客、提升旅游知名度和增加旅游收入。作品名称需以《XX 营销推介方案》命名。

4. 基于 AIGC 研学旅游数智化运营模拟：采用基于 AIGC 的研学旅游数智化运营管理仿真博弈平台进行线上研学旅游数智化运营管理模拟。

（二）会展竞赛

1. 会展项目策划：（两个命题方向）

（1）新项目策划：结合会展业发展新趋势，运用新技术，融入科技、数字化、绿色等元素，展示项目的创意性与可行性，策划一个全新的会展项目。作品名称需以《XX 策划方案》命名。

（2）升级项目策划：针对市场上已有的真实会展项目，围绕宣传推广、活动内容与形式、现场服务、技术与数字化应用、参与者体验、资源整合或品牌形象升级等方向提出改进或优化方案，并根据项目特点进一步拓展。作品名称需以《XX 升级策划方案》命名。

2. 会展项目调研：选择市场上已有的会展项目（展览、会议、节庆、体育赛事等活动）作为调研对象，可围绕项目的整体运行

情况进行调研，或从某个具体角度展开深入调研。调研内容可包括但不限于项目的宣传推广效果、组织管理模式、参与者体验、技术应用水平、市场定位及竞争力、受众满意度等方面。作品名称需以《XX 调研报告》命名。

3. 会展综合实训：根据统一项目命题，使用实践教学系统完成任务拆解和实施，并依托元基建平台或实物推演沙盘完成命题项目的呈现。

（三）酒店专业竞赛

1. 酒店项目策划：选取一家酒店，根据酒店实际运营需要，结合各类节日或热点事件，为该酒店策划营销活动或事件并撰写策划方案，运用数字化营销手段，通过调整酒店产品设计与组合，以改善酒店经营状况，提升酒店收益。

2. 酒店项目调研：选择一家或多家酒店（例如对某一地区酒店）作为调研对象，可围绕酒店的整体运营情况进行调研，或从某个具体角度展开深入研究，撰写调研报告。调研内容可涉及酒店品牌建设、顾客满意度、客源结构、市场竞争力、运营管理模式等方面。通过实地调研与多种方法分析，旨在提出切实可行的改进建议或预测未来酒店发展方向。作品名称需以《XX 酒店调研报告》命名。

（四）智慧文旅创新创业竞赛(分为创新组和创业组):

创新组：要求项目尚未落地，但有较大市场潜力和可行性已有较为完善的商业模式和实施计划，参赛人员必须为在校学生。

创业组：要求有不低于 3 个月以上的企业或产品实际运营。需要完善的团队、商业计划书或已成型的具體产品或服务并有详细的运营数据。参赛项目工商登记注册未滿 3 年（2023 年 1 月 1 日后注册），且股权投资不超过天使轮。参赛人员可以是在校学生的创业项目也可以是院校与企业的合作项目。

内容要求：以真实的文旅场景（如景区、博物馆、公园、街区等）、会展场景（展览中心、会议中心、大型活动等）、酒店场景（前厅服务、客房服务、智慧酒店等）为基础，以 AI 人工智能、5G、虚拟现实等新技术为手段，设计一款在真实场景中具备实用性、可行性及市场潜力的智慧产品，可选方向包括但不限于智慧文旅（会展、酒店）服务产品设计、智慧文旅（会展、酒店）治理产品设计、智慧文旅（会展、酒店）营销产品设计、智慧文旅（会展、酒店）体验产品设计等，作品呈现方式包括但不限于创业计划书、APP、小程序、大数据模型、解决方案等。

（五）设计与传播竞赛

1. 文创产品设计：结合某地（旅游景区）特点和当地民风民俗，为该地（旅游景区）设计任意一个旅游商品，包括但不限于：旅游纪念品、手工艺品、旅游装备、时尚消费品等，作品名称需以《XX 文创设计方案》命名。

2. VI 设计：以某个景区、旅游目的地或展览、会议或节事活动为对象，进行相关配套的 VI 视觉设计，作品名称需以《XX VI 设计方案》命名；特装展台设计：针对某单位参与某特定展会，

结合展会的主题、规模及目标观众需求，设计面积为 72-300 平方米的展台设计方案。设计应体现展会主题，兼顾空间布局、功能性与展示效果，突出参展单位的品牌形象和核心诉求。作品名称需以《XX 展台设计方案》命名。

3. 文旅与会展短视频创作赛

AI 视频创作组：以某旅游目的地或某一真实会展项目（如展览、会议、节事活动或体育赛事等）为对象，设定相关动漫人物及故事情节，以 AI 动态漫的形式，创作 3-5 分钟的 AI 漫剧，对所选取的旅游目的地或展会进行营销宣传短视频的创作，具体命名不限。

摄制创作组：以某旅游目的地为对象，围绕“乡村振兴”“共同富裕”“美丽中国”等主题拍摄并创作 3-5 分钟的营销宣传短视频；或围绕市场上某个真实的会展项目（如展览、会议、节事活动或体育赛事等），拍摄并创作 3-5 分钟的营销宣传短视频。

四、竞赛日程

（一）省赛报名：2026 年 4 月至 6 月。2026 年 6 月 30 日截止，6 月 30 日之前参赛团队登陆 <https://ccpit.moocollege.com> 进行注册报名，并加入以下微信群聊，后续相关比赛通知均在群聊进行发布。



(二) 初赛（知识赛）：2026年7月至8月。2026年8月30日前参赛选手完成知识赛。知识赛采用个人网络机考的形式，报名通过后由省赛组委会统一组织考试，具体时间另行通知，主要考核参赛选手相关专业知识，知识赛合格（60分及以上）的参赛选手获得组队参加省级竞赛资格，所有参赛选手均需通过知识赛。

(三) 选拔赛（省赛）：2026年7月至9月。作品提交截止时间为9月30日。由湖南省赛组委会组织进行湖南省省赛，省赛结束后由省赛组委会向全国组委会提交晋级名单。

五、收费标准

知识赛、校赛、选拔赛（省赛）阶段均不收取任何费用。因参赛所产生的资料费、交通费、食宿费用等各参赛院校自理。

六、奖励办法

(一) 知识赛合格（60分）的选手，依据相关标准，可自愿申请相关专业证书。具体申请办法另行通知。

(二) 湖南省省赛按竞赛组别分别设置省级一、二、三等奖，对获奖团队颁发荣誉证书。

(三) 省赛获奖的参赛团队可获得晋级全国总决赛的资格(晋

级团队以全国组委会实际公布的入围名单为准)。

(四) 由竞赛组委会以正式发文形式公布上述竞赛结果。

七、其他事项

(一) 请各院校接到通知后，结合实际情况，与组委会取得联系，按要求积极组织竞赛工作。

(二) 本次竞赛各赛项实施方案和其他相关文档，可登陆网站(<https://ccpit.moocollege.com>)查询下载或向执委会索取。

(三) 本次竞赛后续通知或函件等均以竞赛组委会名义发布和出具，其他未尽事宜请参考全国竞赛通知与竞赛细则或详询竞赛组委会。

(四) 主办单位保留竞赛变更调整之权利。竞赛如有变动，将及时通知所有参赛单位。

八、联系方式

(一) 省赛组委会

承办单位：湖南师范大学旅游学院

湖南省会展经济研究会

湖南师范大学现代数字文旅产业学院

湖南师范大学研学旅行研究院

联系人：蔡卫民 18807419891

李 冰 13668711815

孟昕燃 19074957691

蔡欣翰 18684952558

(二) 国赛组委会

地 址：北京西城区复兴门内大街 45 号（100801）

网 站：<https://www.ccpitcsc.org/edu.html>

电 话：010-66095399

传 真：010-66095399

电 邮：974565542@qq.com

全国高校商业精英挑战赛
文旅与会展创新创业实践竞赛
湖南省组委会
2026 年 4 月 24 日

