

关于开展“新青年·芳草行”湖南省第十二届 大学生公益广告大赛的通知

各市州教育（体）局、文明办，各市州委社会工作部、农业农村局、文化旅游广电（体育）局、市场监督管理局、团委，各普通高等学校：

为深入学习贯彻习近平文化思想，全面落实习近平总书记关于“大思政课”的重要指示精神，促进思政课堂与社会课堂有效融合，推动高校创意人才资源服务乡村振兴战略，激发青年学生创新创业活力，构建“创意—作品—产品—项目”全链条转化机制，充分发挥公益广告在传播主流价值、赋能县域发展中的独特作用，经研究，决定联合举办“新青年·芳草行”湖南省第十二届大学生公益广告大赛。

本次大赛以“百校百地千企千址万人万品”为核心理念，聚焦“高校育人+基层需求+创意赋能”三位一体融合发展路径，鼓励全省高校青年学子深入县域一线开展实地调研与公益创作。大赛面向全省普通高校在校学生征集作品，设平面类、视频类、广播类、策划类四大类别。同时设立特邀通道，面向全国普通高校在校学生开放参赛。大赛由省委教育工委、省教育厅、省文明办、省委社会工作部、省农业农村厅、省文化和旅游厅、共青团湖南省委、湖南日报社联合主办，湖南教育电视台承办。大赛纳入全省普通本科高校大学生学科竞赛体系，职业院校参照学生技能竞赛，参赛指导教师享受有关政策支持。赛事具体安排见附件《“新青年·芳草行”湖南省第十二届大学生公益广告大赛实施方案》。

本次大赛将结合 2026 年湖南省大学生文化科技卫生“三下乡”社会实践活动，紧密对接“送文化、送科技、送农业技术、送法治宣传、送医疗服务、送公益服务”六大服务方向，组织高校学生深入乡村基层，开展“实地调研—创意策划—作品创作—成果转化”

全过程实践。各地要依托大赛平台，推动高校创意资源与县域特色资源精准对接，重点支持农特产品品牌塑造、历史文化遗产传播、非遗工坊技艺推广、乡村旅游线路设计、特色村落形象提升、乡村治理模式创新等项目落地。

各高校要广泛动员、精心组织，将大赛作为深化“大思政课”建设、提升学生实践能力的重要抓手，引导学生在服务基层中锤炼本领、增长才干。各地各有关部门要高度重视，加强统筹协调，整合本地文旅、农业、乡村振兴、融媒体等资源，为高校团队提供调研场地、资料支持、项目对接及安全保障等必要条件。鼓励建立“校地共建”长效机制，推动优秀作品转化为实际应用项目，实现“一赛一成果、一地一品牌”。要注重挖掘和宣传优秀案例，及时通过主流媒体、新媒体平台持续报道典型人物、典型事迹和典型成果，营造活动良好氛围。

附件：1.“新青年·芳草行”湖南省第十二届大学生公益广告大赛实施方案

2.“新青年·芳草行”湖南省大学生公益广告大赛章程

3.“新青年·芳草行”湖南省第十二届大学生公益广告大赛报名表

4.“新青年·芳草行”湖南省第十二届大学生公益广告大赛参赛作品汇总表

5.“新青年·芳草行”湖南省第十二届大学生公益广告大

赛承诺书

中共湖南省委教育工委

湖南省教育厅

湖南省精神文明建设办公室

中共湖南省委社会工作部

湖南省农业农村厅

湖南省文化和旅游厅

湖南省市场监督管理局

共青团湖南省委

湖南日报社

2026 年 7 月 17 日

（此件依申请公开）

附件 1

“新青年·芳草行”湖南省第十二届 大学生公益广告大赛实施方案

为组织好“新青年·芳草行”湖南省第十二届大学生公益广告大赛，确保大赛公开、公平、公正，特制订本竞赛方案。

一、大赛主题及核心理念

本次大赛以“新青年·芳草行”为主题，以“百校百地千企千址万人万品”为核心理念，以公益广告创作为载体，依托高校专业优势解决县域企业、文旅、乡村发展实际问题，真正实现“公益导向+双创价值+县域需求”三维融合。

百校联动：组织全省 100 所以上高校参赛，发挥高校人才培养和创新创业优势，组建“专业+双创”双导师团，为县域经济发展提供智力支持和成果转化；

百地深耕：对接全省 100 个以上县市区（产业园区），落地 100 个大学生“公益创意+双创孵化”示范实践基地

千企共建：联动全省县域、产业园区、校企合作 1000 家以上县域企业（县域企业占比 $\geq 70\%$ ），企业提供真实品牌需求和创业实训场景”，搭建创意转化孵化池；

千址寻根：挖掘全省 1000 处以上红色基地、非遗工坊、美丽乡村、乡村振兴示范点（县域占比 $\geq 70\%$ ），打造实景调研课堂；

万人践行：组织数万名学生结合暑期“三下乡”开展调研、创作、孵化全流程实践，培育农创、文旅、科创创业种子项目；

万品焕新：赋能上万件县域农特产品和文旅品牌，实现“作品变产品、产品变项目”长效落地。

二、大赛选题

大赛作品须立足湖南本土实景、实物、实事创作，兼具公益价值、创意水平、落地转化潜力等，以下八大选题同步对接文化、科技、卫生、法律、农业、志愿服务下乡工作：

选题一：农创赋能·湘品出村（对接送农业技术下乡）。

聚焦湖南“一县一特”农产品、手工艺品创作品牌公益广告，题材可延伸农产品直播带货、文创包装开发、乡村电商运营等。

选题二：文旅焕新·湘景出圈（对接送文化艺术下乡）。

围绕县域非遗、挖掘县域古村、非遗、红色文旅资源创作文旅宣传广告，题材可延伸研学IP、乡村节庆、非遗活化运营项目等；

选题三：科创助农·湘智兴农（对接科学知识下乡）。

聚焦AI、物联网、数字技术赋能智慧农业、县域中小企业创作科技公益广告，题材可拓展农业数字化服务创业等；

选题四：青年返乡·湘创有为（对接公益服务下乡）。

刻画大学生返乡创业、基层就业、敬老助学、乡村志愿服务故事，孵化青年返乡创业服务平台；

选题五：绿色低碳·湘美共建（对接生态科普下乡）。

围绕乡村生态保护、垃圾分类、人居环境整治创作生态公益广告，题材可拓展环保文创、生态旅游运营等；

选题六：文明新风·湘德同行(对接法律服务、文明实践下乡)。

紧扣社会主义核心价值观、基层普法、清廉文化、移风易俗、敬老助学志愿服务创作文明公益广告；

选题七：品牌强省·湘品崛起

聚焦县域公共品牌、中小企业品牌创作品牌公益广告，题材可延伸品牌设计、营销推广、商业策划等。

选题八：跨境电商·湘品出海

聚焦湖南省级、县域区域公共品牌（湘茶、湘米、湘绣、湘瓷、特色文旅 IP 等），创作国际化公益宣传内容，助力湖南特色品牌走出国门。

三、参赛对象与作品数量

1.参赛对象：全省普通高校在校学生。

作品数量：以学校为单位报送，每所高校选送不超过 60 件作品，其中视频类作品（含影视广告、短视频广告、动画广告）不少于 30 件。参赛同一题材系列作品按一件计算。

2.特邀参赛对象：省外普通高校在校学生。

作品数量：可以以学校为单位也可以个人（或团队）报送作品，每人（每团队）报送作品不超过 2 件（含 2 件）。

3.报送规则：每件作品主创人员不超过 4 人，指导教师不超过 2 人。

四、作品类别与具体要求

参赛作品分为平面类、视频类、广播类、策划类共四类。平面类、视频类、广播类参赛作品申报作品奖，策划类作品申报双创奖。

（一）平面类

作品要求：文件格式 JPG，色彩模式 RGB，分辨率 300dpi。作品规格为 A3（297×420mm），单个文件不大于 5MB。系列作品不超过 3 张，设计版式一致。

（二）视频类

1. 影视广告

作品要求：影视广告时长 15 秒、30 秒或 60 秒，微电影广告时长 60-180 秒以内，限横屏。分辨率高清或以上，画面宽高比 16:9，MP4 格式。影视广告文件不超过 100MB，微电影广告文件不超过 300MB。非普通话作品需配字幕。

2. 短视频广告

作品要求：短视频广告时长 60 秒（含 60 秒）以内，限竖屏。分辨率高清或以上，画面宽高比 9:20 至 9:16，MP4 格式。短视频广告文件不超过 100MB。非普通话作品需配字幕。

3. 动画片广告

作品要求：符合移动端、电视及电脑发布的动画广告作品，时长 60 秒以内，须有配音、配乐，画面宽高比 16:9。MP4 格式，文件不超过 100MB。非普通话作品需配字幕。

（三）广播类

作品要求：作品类型为广播广告和移动端 APP 音频广告，MP3 格式，文件大小不超过 5MB，时长标准 15 秒、30 秒、60 秒，附完整的 Word 文档格式文案。

（四）策划类

作品要求：针对县域企业和乡村实际需求，对具备孵化潜力的项目，参赛团队完成《创业项目路演 PPT》，该 PPT 含团队实地调研采风、项目简介、项目运营模式、团队分工、项目落地计划、预算成本及收益分析等。提交形式为 PDF 格式，PPT 不超过 30 页。

五、参赛作品总体要求

1.原创性：全部作品为未公开发布、未参与其他赛事的原创内容，严禁抄袭、搬运；使用 AI 工具创作需在报名表注明，AI 生成内容占比不得超过单个作品的 30%。

2.保密规范：作品内不得出现作者姓名、学校名称、校徽等身份信息，违规直接取消参赛资格。

3.合规要求：内容严格遵守《中华人民共和国广告法》，不得触碰法律法规、公序良俗红线；参赛团队签署著作权承诺书，自行承担肖像、商标、版权等相关法律纠纷责任，组委会有权取消违规作品奖项。

4.著作权说明：作品提交后，主办、承办及指定第三方享有无偿展览、刊播、出版、线上展播使用权，作者永久保留署名权；

提交作品即视为全部接受赛事规则，组委会保留最终解释权。

六、参赛作品及参赛材料提交

参赛高校依照成熟一批报送一批的原则，通过“湖南教育发布”客户端“湖南省第十二届大学生公益广告大赛”线上平台提交参赛作品和参赛材料（大赛具体网址组委会另行通知）。

（一）参赛作品提交。2026年10月30日前，参赛高校按要求将参赛作品上传至大赛指定平台。

（二）参赛材料提交。2026年10月30日前，参赛高校按要求将参赛材料上传至大赛指定平台。参赛材料包括《大赛报名表》《大赛承诺书》《参赛作品汇总表》等。以上三份参赛材料均以PDF格式上传，其中《参赛作品汇总表》须按平面类、视频类、广播类分类填写，并加盖学校公章后上传。

（三）省外普通高校在校学生递交作品及参赛材料的方式，参照以上执行，如省外参赛团队以个人（或团队）名义参赛，参赛材料可不加盖学校公章。

七、大赛流程

（一）宣传发动及结对（2026年7月）。

各高校完成校内宣传、师生动员，鼓励参赛团队结合2026年湖南省大学生文化科技卫生“三下乡”社会实践活动开展实地调研和素材采集，对接好县域企业和乡村。

（二）作品创作（2026年7月至10月中旬）。

参赛团队深入结对县域、企业、非遗工坊、文旅景点，实地

调研和采集素材、打磨创意、创作作品。

（三）校内初赛（2026 年 10 月 30 日前）。

各高校立足作品的公益价值、创意创新、传播效果、落地可行性等方面组织校级初赛，并在 2026 年 10 月 30 日前将筛选综合考评优秀的作品及参赛材料上传至省赛平台。

（四）省赛及结果公示（2026 年 11 月中旬）。

大赛组委会组织行业专家、县域企业家、创业投资人进行现场评审（省赛），由行业专家评审出作品奖，受邀企业家、创业投资人依据《创业项目路演 PPT》评审出双创奖。评审结果公示期为 7 天，接受全社会监督。

（五）优秀作品展播（2026 年 11 月中旬至 12 月中旬）。

优秀作品在湖南教育电视台、湖南教育融媒各矩阵账号（含抖音、快手、视频号等）、省级各主流媒体、地市新媒体平台宣传推广展播。遴选一批优秀作品纳入新湖南“青春学习堂”资源库。

（六）颁奖典礼及成果转化（2026 年 12 月底）。

组委会在湖南教育电视台举办“新青年·芳草行”湖南省第十二届大学生公益广告大赛颁奖典礼。推动获奖及优秀作品与对应县域企业、产业基地、文旅资源点签约，促成优质项目方案落地实施。

八、奖项设置

1.作品奖。针对平面类、视频类和广播类作品，分别设特等奖、一等奖、二等奖、三等奖。采取宁缺毋滥原则，根据各高校所提交的作品数量（经审核后的有效作品），按比例确定各类别的奖

项数。各类别奖项比例如下：

类别	特等奖	一等奖	二等奖	三等奖
平面类	4%	10%	16%	30%
视频类	8%	20%	32%	20%
广播类	4%	10%	16%	30%

2.双创奖。针对策划类作品，分别设最佳创业项目奖 20 个，该奖项等同于作品奖的特等奖；最具创新潜力奖 30 个，该奖项等同于作品奖的一等奖。

3.优秀组织奖。根据高校组织情况、作品获奖情况、“三下乡”实践融合成效等综合评定，为高校和高校推荐的个人颁发获奖证书。

4.特别贡献奖：根据各地各单位对参赛高校提供的支持情况设立。

5.省外普通高校在校学生提交的作品，另设评奖通道，奖项比例依据参赛作品数量另行设置。

6.以上所有奖项对获奖作品参赛者、指导老师、获奖单位颁发获奖证书。

九、大赛组织机构

主办单位：中共湖南省委教育工委

湖南省教育厅

湖南省精神文明建设办公室

中共湖南省委社会工作部

湖南省农业农村厅

湖南省文化和旅游厅

湖南省市场监督管理局

共青团湖南省委

湖南日报社

承办单位：湖南教育电视台

组委会名单：

主任：

余伟良 省委教育工委委员、省教育厅党组成员

副主任：

许 抗 省委教育工委宣传部部长

蔡 哲 省委宣传部文明培育处处长

刘 阳 省社会工作部志愿服务和社会工作服务处处长

李 锋 省农业农村厅县域经济发展处处长

周树韬 省文旅厅科技教育处处长

潘晓峰 省市场监督管理局广告监督管理处处长

廖成伟 共青团湖南省委学校部副部长

黄 京 湖南日报社教育工作室主任

蓝 兵 湖南教育电视台党委书记、台长

成员：

尹 怡 省委教育工委宣传部副部长

张永红 湖南教育电视台党委委员、副台长

宁景华 湖南教育电视台副总监

本次大赛组委会下设秘书处。负责大赛的组织工作、执行工作和沟通协调。

秘书长：宁景华

副秘书长：虢晶

组委会联系人：徐建斌、张丹妮

附件 2

湖南省大学生公益广告大赛章程

第一条 总则

湖南省大学生公益广告大赛（以下简称：大赛），中共湖南省委教育工作委员会、湖南省教育厅联合有关单位主办，普通高校和湖南教育电视台承办，是面向全省在校大学生的一项群众性的公益广告策划创意实践活动。目的在于活跃大学生的课外文化活动，加强大学生实践能力、创新能力和合作精神的培养，推动大学相关专业教育的人才培养模式和实践教学的改革，为优秀人才脱颖而出创造良好的竞赛平台，不断提高人才培养质量。

第二条 大赛宗旨

立德树人、提高素质、促进教改、启迪智慧、强化能力。

第三条 组织形式

党委政府指导、学生为主、专家评审、院校举办。

第四条 组织领导

1.为保证大赛顺利开展，成立大赛组委会，主要负责大赛活动组织协调工作。组委会设立秘书处，负责大赛日常工作。

2.各参赛高校的大赛组织指导工作由学校指定部门牵头具体负责。

3.承办单位由参赛院校自主申请后，经主办单位择优选定。

第五条 参赛资格

湖南省普通高等学校全日制在校学生（含研究生）均可在学校组织下参加。不接受学生个人单独报名参赛。大赛面向省外普通高校在校学生开通特邀作品征集通道。

第六条 参赛费用

大赛不收取任何费用。

第七条 奖项设置

大赛设作品奖、双创奖和优秀组织奖、特别贡献奖。作品奖设特等奖、一等奖、二等奖、三等奖；双创奖设最佳创业项目奖、最具创新潜力奖；优秀组织奖授予竞赛成绩和组织工作突出的高校(不超过参赛学校总数的三分之一)和工作人员（1-2名），申报优秀组织奖需由学校向组委会提交书面申报资料；特别贡献奖根据各地各单位对参赛高校提供的支持情况设立。获奖单位和个人由中共湖南省委教育工作委员会、湖南省教育厅联合有关主办单位发文公布并颁发获奖证书。

第八条 公示、监督

本着公平、公正、透明的原则，大赛实行获奖作品公示和评审异议制度。

1.公示时间：获奖作品公示期为7天。评审结果在相关网站公示，接受社会监督。

2.大赛评比过程中，组委会将采取有效措施防止抄袭舞弊。凡涉嫌抄袭的作者及指导教师，一律取消参赛资格、获奖资格并停

赛一年，呈报主办单位后责成学校依法依规严肃处理。

3.异议提出方式：任何单位或个人若有异议，请以书面形式，并加盖单位公章或签名，提交给大赛组委会。

第九条 附则

1.本章程自公布之日起生效。

2.本章程由组委会负责解释

附件 3

“新青年·芳草行”湖南省第十二届 大学生公益广告大赛报名表

作品名称				
参赛组别		☐ 本科组 ☐ 高职高专组		
作品类别		☐ 平面类 ☐ 视频类 ☐ 广播类 ☐ 策划类		
是否使用 AI 工具		☐ 是（描述使用的具体工具或模型，作品使用的具体情况）		
		☐ 否		
主创人员情况	姓名	性别	专业	作品中所担任职务
主创负责人		姓名：		联系方式：
指导教师		姓名：		联系方式：
		姓名：		联系方式：
作品简介（200 字以内）：				
本人承认并遵守本赛事活动中法律声明和承诺函中的各项内容。				
参赛人签名： 填表日期： 年 月 日				

附件 4

“新青年·芳草行”湖南省第十二届 大学生公益广告大赛参赛作品汇总表

学校名称（盖章）

作品类别负责人：

电话：

序号	作品名称	所有作者 姓名	第一作 者电话	所有指导 老师姓名	第一指导 老师电话	作品时 长（秒）

说明：1.此表由参赛院校按照参赛作品的类别，分类填写汇总表，每类汇总表对应该类参赛作品；2.所有参赛作品作者姓名、指导老师姓名须和作品报名表一致，后期不能替换和更改；3.作品时长限视频类、广播类填写；4.该表须加盖学校公章。

“新青年·芳草行”湖南省第十二届大学生 公益广告大赛参赛承诺书

在充分知晓并自愿接受“湖南省第十二届大学生公益广告大赛竞赛方案”制定的竞赛规则的前提下，承诺人（包括所有参赛者）对“湖南省第十二届大学生公益广告大赛”组委会（以下简称组委会）作出如下承诺：

一、承诺人保证对参加本次大赛而创作的参赛作品拥有充分、完全、排他的自主著作权，且参赛作品未经发表。

二、承诺人自参赛作品提交之日起，即视为许可组委会或者组委会指定的第三方对参赛作品无偿拥有发表、复制、展览、放映、发行、汇编等使用权利。

三、承诺人在大赛期间不将参赛作品用于其他大赛，自作品提交之日起半年内不得进行任何商业使用。

四、如由于承诺人参与本次大赛而导致组委会面临任何第三方的索赔、诉讼或仲裁等要求，或使组委会因此而遭受任何名誉、声誉或经济上的直接或间接损失，组委会均有权要求承诺人采取足够而适当的措施，以保证组委会免受上述索赔、诉讼或仲裁等任何影响。组委会因此而遭受的任何名誉、声誉或经济上的直接或间接的损失，由承诺人赔偿。

五、如承诺人未履行本承诺函项下的任何义务，并在组委会发出要求其限期改正的书面通知之日起 10 日内仍未采取有效补救措施的，组委会有权就其因此所受直接或间接损失向承诺人索赔。

六、承诺人不得因其对参赛作品的创作，而侵犯组委会因组织大赛而享有的知识产权或侵犯任何第三方享有的相关知识产权。

七、本承诺书自承诺人签字之日起生效。

承诺人签名：

身份证号码（第一作者）：

签署日期： 年 月 日