附件

2026年“购在湖南 乐享消费”金秋购物季系列活动一览表

一、买在湖南

序号	市州	时间	地点	主题	活动内容	主办单位
1	长沙市	9月下旬—11月30日	长沙市	“十一放价 驾享星城”汽车促消费活动	1.市级汽车购新阶梯式补贴 市级投入800万元财政资金，对在长沙市参与活动的汽车销售企业购买新乘用车的个人消费者，依据购车发票金额分档给予购新补贴： 2.区县（市）汽车促消费联动 3.2026长沙芒果国际汽车博览会暨智能出行展时间：2026年10月1日—5日 地点：湖南国际会展中心（芒果馆） 4.车企让利与金融服务配套	长沙市商务局
2	长沙市	5月-12月	长沙市	“烟火长沙·票根优享”票根促消费活动	依托“票根+”模式，以赛事、演出等票根为核心载体，联动餐饮、零售、住宿等多行业，打通“观演、观赛、消费”全链条，实现“一张票根联动全城优惠、一场活动带动全域消费”。活动由长沙市商务局主办，长沙投资控股集团有限公司、湖南潇	长沙市商务局

					湘支付有限公司、支付宝支付科技有限公司承办。整体活动周期为2026年5月至12月，分阶段、分场景滚动实施，中秋国庆期间依托湘超、长沙马拉松等赛事和“一张机票游星城”活动集中发力。	
3	长沙市	9月24日-11月30日	全县域	2026年长沙县金秋消费季	整合全县汽车、住房、咖啡、银发经济、甜蜜经济、商业综合体等多元消费资源，举办“来星沙·总有好市”2026长沙县金秋消费季活动，通过“1+4+N”系列活动提振消费市场。	长沙县人民政府
4	长沙市	9月25日-12月31日	中南汽车世界、松雅湖	2026年松雅湖汽车咖啡嘉年华活动	活动期间，凡在参与活动的车企（纳税在长沙县）购车的消费者，可同时享受以下叠加福利：1.焕新购车分档补贴；2.焕新购车刮刮乐；3.第二届星沙非洲咖啡嘉年华活动中咖啡生活护照全域终极通关奖；4.首届松雅湖特色车展期间各车企优惠政策。	长沙县人民政府
5	长沙市	9月16日-12月31日	望城区内汽车销售公司	“望见美好 城就未来”金秋汽车促消费活动	活动紧扣“购在湖南·乐享消费”2026年系列促消费活动总体安排，重点推进新能源汽车推广、燃油车消费升级，采取“政策补贴+企业让利”的实施模式，通过财政补贴撬动市场主体积极参与，构建“政府搭台、媒体造势、企业唱戏、群众受益”的多方共赢局面，充分释放我区汽车消费潜力。活动期间，政府专项投入300万元购车补贴，市民在区内重点车企购置新车，可享受2000元至5000元分档补贴，按先到先得、补完即止原则执行。	长沙市望城区人民政府 长沙市望城区商务局 中国银联湖南分公司

6	长沙市	8月7日-9月30日	全市	花粉暑期惠住季	根据全年工作铺排，结合暑期长沙旅游旺季及2026年湘超联赛、演艺戏剧等文体赛事活动，开展“花粉暑期惠住季”住宿行业专项促消费活动。与国内头部住宿业互联网平台携程公司合作，通过发放政府专项补贴，吸引来长的赛事粉丝和家庭出游等消费者首选在雨花区住宿，促进辖区商文旅融合发展。	长沙市雨花区商务局
7	长沙市	10月-11月暂定	全市	花粉烟火餐饮季	通过美团、大众点评等平台发布餐饮专项政府消费券，利用雨花花粉消费专区，叠加平台千万补贴、商户让利，吸引消费者线上抢购消费券，并引导消费者到线下实体门店体验核销，促进区域餐饮行业消费提升。	长沙市雨花区商务局
8	长沙市	首场活动10月3日，10月陆续举办3场活动	金洲镇、黄材镇、灰汤镇	“国补焕新 乐购宁乡”宁乡市消费品以旧换新政策下乡活动	组织家电、智能家居、数码、汽车领域重点商贸企业下沉金洲镇、黄材镇、灰汤镇等人口大镇开展巡展活动，宣传解读以旧换新政策，现场提供新品体验选购、政策咨询答疑等一站式服务。	长沙市宁乡市商务局
9	长沙市	10月中旬	芙蓉区政府	“芙”星高照 乐购优品——2026年长沙市芙蓉区数码电子产品进机关促消费活动	组织全区重点数码零售企业开展数码产品进芙蓉区政府机关活动	长沙市商务局、长沙市芙蓉区人民政府、芙蓉区商务局、属地街道
10	长沙市	10月中旬	芙蓉区政府	“芙”星高照 驾享星城——2026年长沙市芙蓉区新能源汽车金秋消费节活动	组织新能源汽车品牌开展购新补贴，拉动汽车消费活力	长沙市商务局、长沙市芙蓉区人民政府、芙蓉区商务局

11	长沙市	11 月	龙湖芙蓉天街	双 11 来芙蓉 “芙”利全开	组织区内重点住餐企业、休闲零售共同参与，打造消费市集	长沙市商务局、长沙市芙蓉区人民政府、芙蓉区商务局
12	长沙市	12 月	芙蓉区政府	“芙”星高照 乐购优品——2026 年长沙市芙蓉区数码电子产品促消费活动	组织全区重点数码零售企业开展数码产品购机补贴活动	长沙市商务局、长沙市芙蓉区人民政府、芙蓉区商务局
13	长沙市	10 月 1 日启动	浏阳市	2026 年浏阳市“河畔季风”国庆促消费活动	联合抖音生活服务开展 2026 年浏阳市“河畔季风”国庆促消费活动。本次活动时间为 2026 年 10 月—12 月，聚焦餐饮、超市、母婴、文旅等重点消费品类，面向全市符合条件的抖音平台商户发放电子消费券，设置满 200 减 50 元、满 100 减 20 元、满 50 减 10 元三类券种，采取活动主会场、商家页面、直播间多渠道并行发券模式，每 7 天为一轮次、轮次首日上午 10 点开抢，面向定位在浏阳市的实名用户限时定量投放。我局将积极发动全市餐饮、超市、母婴、文旅等行业企业，鼓励参与活动商户配套发放企业自有消费券、门店优惠券，实现企业消费券与政府电子消费券优惠叠加使用，放大政策补贴红利，持续扩大本次活动促消费成效。	浏阳市人民政府
14	长沙市	十月中上旬	湘江新区	“湘江有礼 智驾星城”汽车促销活动	为进一步激发汽车消费市场活力，有力推动新区汽车促消费活动深入开展，新区拟出资 500 万元面向新区范围内购入乘用车新车的个人消费者发放购新补贴。此次购新补贴以云闪付电子余额卡形式发放，不	湖南湘江新区管理委员会

					能和2026年汽车以旧换新补贴（包括汽车置换更新补贴和汽车报废更新补贴）、长沙市汽车购新补贴政策重复享受。	
15	长沙市	9月30日-11月30日	天心区	“悦购天心·金秋惠民”天心区2026年中秋国庆系列促消费活动	1.开展“乐购天心”汽车消费节补贴活动。根据我区汽车企业规模，拟安排100万元区级资金用于本次汽车消费节活动，由中国银联湖南分公司云闪付平台执行电子余额卡审核发放工作。2.举办“幸运天心”购车抽奖活动。拟安排专项资金20万元，配套开展购车抽奖活动，通过趣味性与互动性强的营销方式，进一步吸引客流，营造热烈的节日消费氛围。3.发放“尊享天心”购车生活礼包。拟安排专项资金60万元，创新推出购车伴手礼，联合区内重点商贸、居民服务业企业采购定额消费券及VIP特权服务，通过“汽车+生活”的跨界联动，发挥汽车消费的乘数效应，带动全区餐饮、零售等关联业态的协同增长。	长沙市天心区政府
16	长沙市	10月12日	长沙市开福区	“悦享金秋·驾购开福”2026年开福区秋季汽车促消费活动	通过区级财政补贴引导、车企联动让利、线上线下宣传造势，采取“政策+活动”双轮驱动模式，进一步释放汽车消费潜力，实现“政府搭台、媒体造势、企业唱戏、群众受益”多方共赢，全力提振汽车大宗消费，促进社零稳中向好。	长沙市开福区政府

17	衡阳市	9月	衡州大道数字经济走廊总部基地	“衡品出衡·达人助力行动”签约大会	“衡品出衡达人助力行动”签约大会在衡阳高新区举行，10个达人团队与我市20家企业分5批集中签约，推动衡阳好物借网出圈、借流变现。大三湘茶油、美怡佳月饼、展望粮油、东健保健品、雁峰酒、角山大米等一批衡阳“名片”产品将通过专场直播、达人探厂、品牌共创等多种形式，推动网络达人赋能实体经济，助力衡品出衡。	衡阳市委、衡阳市政府
18	衡阳市	待定	云闪付APP平台	2026年“乐享雁城•湘当有惠”消费券活动	活动采用“政府资金引导、平台配套配资、企业自主让利”模式，本次活动拟发放零售、餐饮、加油、住宿行业消费券1030万元，采取 “领券立减”方式发放。覆盖零售、餐饮、加油、住宿重点行业，构建“政府主导、企业联动、平台支撑”多方协同促消费工作格局，进一步激活市场活力，释放居民消费潜力。	衡阳市委、衡阳市政府
19	株洲市	12月暂定	株洲国家汽车城	荷塘区汽车消费节	为持续深挖大宗消费潜力，激活辖区汽车消费市场，计划开展汽车消费节专项活动。活动与株洲汽车协会合作，集结50余家本地主流汽车经销商，涵盖新能源、燃油车等多款热销车型。	株洲市荷塘区人民政府
20	株洲市	9月26日-27日	攸县文化广场	株洲神农耘走进攸县	中国油茶之乡攸县乡土好物集市	株洲市中共攸县县委、攸县人民政府

21	株洲市	9月30日-10月6日	攸县文化广场	众望攸归 乐享攸州2026年国庆文旅惠民系统活动	统筹文艺展演、农特集市、商贸展销多元场景。	中共攸县县委、攸县人民政府
22	湘潭市	9月20日—12月30日	全市各参与门店	湘潭市消费品“以旧换新”百日千店亿元补贴大促销活动	1.建立构建“进店直减+国补累加+厂家让利+银行赋能+跨界联动”的多维优惠体系；2.举办14场专场展销会活动。其中1场秋季车展，8场机关事业单位、大型企业内购会；4场乡镇展销会；1场“家家美”金秋购物节。3.全城媒体营销推广。	湘潭市商务局、湘潭市总工会
23	湘潭市	11月	湘潭市	2026年秋季大型车展	汽车展销，预计展会面积9000平方米，拉动大宗消费	湘潭汽车商会
24	邵阳市	9月-12月	全市参与活动商户	湘超百万消费券	截至9月21日，“我的邵阳”平台累计发放消费券9634张、带动消费33.9万元，抖音平台累计发放消费券26万元、带动消费300.4万元，两平台合计带动消费334.3万元。	邵阳市商务局
25	邵阳市	11月	邵东市邵东市廉桥镇	第四届廉桥中医药产业博览会	第四届廉桥中医药产业博览会，设置中医药产品、制药器械、电商直播等展区，联动廉桥中药材市场同步展销。举办开幕式暨项目签约、中药材产销对接会、产业主题论坛、中药炮制技能竞赛，开展名中医义诊、中医药文化体验、药膳品鉴等配套活动，组织客商实地考察基地企业，推动	邵阳市人民政府

					中药材产销对接，擦亮南国药都品牌。	
26	邵阳市	9月25日-10月7日	邵阳县活动参与门店	中秋国庆家电嗨购节	县商务局将9月定为邵阳县以旧换新促销月，引导组织全县以旧换新活动参与企业参加政企双补活动，即政府有补贴，企业再让利。	邵阳市全县以旧换新活动参与企业
27	邵阳市	9月24日-9月28日	隆回县东城壹号天猫优品电器城市体验店	“庆中秋·迎国庆”家电以旧换新政企双补	本次活动补贴商品品类：空调、彩电、冰箱、冰柜、洗衣机、 厨房电器、热水器、生活电器、净水设备、小家电。 参与活动品牌：海尔、美的、小天鹅、卡萨帝、海 信、创维、TCL、格力、老板、方太、万和、奥普、林内、添可、 容声、九阳、苏泊尔、科沃斯、华帝、奥马、美菱。购买商品按国家以旧换新补贴：15%（按照2026年国家以旧换新 有关政策执行）。另有企业补贴：消费者所有商品享受国补后，可再享受10%—30%企业补贴，国补、企补累计达25%—45%。	邵阳市隆回县商务局、邵阳市隆回县总工会
28	邵阳市	10月-12月	洞口县人民广场等地	2026年洞口县雪峰蜜桔推广季系列活动	扎实推进2026年洞口县雪峰蜜桔推广季系列活动，全力打造“多彩雪峰、魅力洞口”文旅品牌，大力弘扬中华民族传统习俗，	邵阳市洞口县文化旅游广电体育局、邵阳市洞口县农业农村局、洞口

					深挖本土文化底蕴，厚植洞口人文根脉，丰富广大群众精神文化生活	县商务局等部门
29	邵阳市	9月30日-10月3日	城步苗族自治县	2026湖南省高山农业博览会	通过“展览展示+互动体验+产销对接+文旅融合”的多元形式，打造集农业品牌推广、商贸合作洽谈、民俗文化体验、旅游资源推介于一体的综合性盛会，助力高山农业提质增效、乡村全面振兴。	湖南省商务厅、邵阳市人民政府
30	岳阳市	10月底	奥体中心	世界机器人大赛华中锦标赛（岳阳）	围绕“技术产业类”和“综合素质类”两大类，设置机器人对抗赛项、具身智能挑战赛项、地空协同挑战赛项等赛项。外场设置娱乐互动区、文创打卡区、美食乐享区，联合机器人企业、核心商圈推出联动优惠活动，游客凭比赛购票记录或实体票根，可享受从展览打卡到购物立减、餐饮折扣等多重优惠。	岳阳市人民政府
31	岳阳市	11月初	会展中心	巴陵车展暨新能源汽车下乡活动	集中展示主流新能源汽车，组织协会和相关汽车经销企业常态化开展新能源汽车下乡活动，针对农村地区的购车需求，推出更经济实惠、更具实用性和耐用性的车型，带动新能源车在农村地区的推广普及。	岳阳市商务局
32	岳阳市	12月	会展中心	第五届湖南（岳阳）口岸博览会	举办口岸经贸合作大会、专题论坛、招商推介及展览展示，组织境内外企业参展，配套开展供需对接、项目签约等经贸交流活动。	岳阳市人民政府

33	常德市	9月-11月	常德市	常德市第二届银发经济消费季活动	举办“常有康养 乐享银龄”主题展会，面向全市老年人发放专项消费券，通过“常有康养”微信小程序，整合养老服务、产品推荐、适老产品优惠购等多元资源，以“真金白银”激活银发消费潜能。	常德市民政局、常德市商务局
34	张家界市	10月1日-10月19日	市民广场	张家界消费品以旧换新秋季车展	组织30多家车企，开展汽车以旧换新政策宣传、产品推广、汽车促消费活动。	张家界市政府、张家界市汽车协会
35	张家界市	9月27日-29日	永定区人民广场（普光禅寺对面）	永定区家电•3C以旧换新促消费活动方案	本次活动采用“以旧换新+消费抽奖”的模式，通过政府搭台、企业唱戏、市民受益的方式，真正实现让利于民，同时带动全区家电、3C规模以上企业扩大销售，惠及全区规上企业，最终实现“居民得实惠、企业得市场、经济得发展”的多赢目标。	永定区商务局、张家界红土地电子商务有限公司
36	益阳市	9月-10月	全市	“乐享支付 惠购银城”欢赛季	消费券通过云闪付APP专区发放，实行先到先得，设置领券限额及使用有效期，可与商户自有优惠叠加使用。通用券重点配合10月湘超联赛主场赛事投放；专场券配套益阳干锅美食季活动和看湘超购好物联动活动。	益阳市商务局
37	益阳市	10月	赫山区奥林匹克公园	看湘超购好物	由益阳市供销社投资发展有限公司和益阳朝阳保税物流中心有限公司联合开展，前者提供中心城区场地和营销支持，后者提供外贸好物特色产品货源，以快闪店形式开展活动。	益阳市商务局

38	益阳市	9月-10月	全市	“益份专属”湘工惠特惠购车	车企提供专属特惠车型和优惠	益阳市商务局
39	益阳市	9月	南县	2026中国农民丰收节湖南（南县）主会场	2026年中国农民丰收节湖南主会场设在南县，9月23日举行。活动含开幕式晚会、农文旅观摩、趣味农民运动会及农产品展示展销，集中推介南县稻虾米、小龙虾等特色农产品，联动助农直播间与线下展位促销，以节庆流量带动消费，擦亮“洞庭新丰景”品牌，助力乡村振兴。	益阳市南县政府
40	益阳市	9月19日—10月10日	赫山区	乐购赫山·惠享全城（随机立减活动）	针对赫山区在库批零住餐企业，并覆盖商超、酒店等业态，依托云闪付平台发放总额10万元支付随机立减券。	益阳市赫山区政府
41	郴州市	8月-12月	全市范围内	2026年郴州市“激情湘超·乐购福城”“湘超”消费节	由政府出资、银联支持、企业配比，总计筹集资金196.5万元，于“湘超”郴州队赛事期间发放超市、百货、餐饮、住宿、成品油领域消费券。目前已发放三期，累计核销17683笔，政府优惠26.67万元，商户优惠12.17万元，合计38.84万元，销售额238.84万元。	郴州市商务局
42	郴州市	9月	郴州市五岭广场	2026年“郴品郴味·供销大集”（中秋、国庆专场）	政府出资16万元、企业出资16万元，开展本地特色农产品、对口援疆产品、“流动供销”产品、特色小吃、助农公益手工艺品线下展销和线上直播带货，开展消费满额抽奖、与农商行合作推出“供销大集”满减活动。	郴州市可视农业联合会、郴州供销农副产品贸易有限责任公司

43	郴州市	7月1日-12月31日	郴州市工人文化宫	郴州市文化宫2026年促消费活动	郴州市工人文化宫试运营周年促销活动，向GPS定位在郴州市范围内的、已录入湖南省网上工会工作平台的工会会员（含新就业形态劳动者）发放满1000元减200元文化宫消费券，工会会员直接登陆云闪付-湘工惠活动专区领券后在有效期内赴现场消费。	郴州市总工会
44	郴州市	2026年4月23日—2027年4月22日	郴州市文化宫职工书屋及郴州书城店	郴州市文化宫职工书屋第一期工会促消费活动	向全省录入湖南省网上工会工作平台的工会会员（含新就业形态劳动者）发放满90元减50元、满60元减30元消费券，活动分为三期：开业促销期（5-6月）、秋季开学期（8-9月）、春季开学期（2-3月），每一期活动每位会员限各领一张（合计六张）。工会会员领取消费券后，可在新华书店（文化宫店及郴州书城店）店内消费。	郴州市总工会
45	永州市	7月-10月每周末	永州市冷水滩区湘江西路婚纱草坪	“永冲锋冠军市集”促消费活动	市级搭台、县区唱戏，每周末由1个县市区轮值主场，在冷水滩区湘江西路婚纱草坪广场举办专场活动。每场活动设置60个展位，涵盖农特产品、以旧换新消费品、特色美食、体育用品、文旅线路等多元品类。同步组织瑶医瑶药、亲子足球等服务消费活动。每个轮值主场展演4-5个特色演出，演出结束后大屏幕转播赛事，红舞台就地变为“第二现场”，实现“观赛+消费”沉浸式体验。现已举办10个专场活动，发放了100万元消费券，带动现场销售300余万元。	永州市商务局、永州市总工会、永州市文旅广体局、永州市农业农村局、永州市工信局

46	永州市	7月-12月	永州市各县市区	2026年“永湘甄选”电商直播大赛	大赛于7月24日启动，坚持政府引导、企业主体、市场运作、社会参与原则，分为永州好物直播、文旅融合直播（文旅+本地同城生活）、跨境电商直播三大主题赛道，同时开展情系潇湘·苏永同行—江苏十三太保畅游永州文旅活动等多场苏永联动、鄂永联动配套活动。同时在永州市体育中心建设永州市直播带货中心，分别由“永湘甄选”“永发购”两个电商平台运营，湘超赛事期间直播带货中心全程开播，借助赛事流量，助推永品出永。	永州市商务局、永州陆港集团
47	永州市	12月暂定	永州经开区	东盟·湖南（永州）名优产品交易会	计划组织东盟地区、湖南省内名优产品展示展销活动，组织龙头企业与各国采购商开展对接。	永州市人民政府、湖南省商务厅
48	永州市	9月26日、10月4日、12月暂定	新田县文体中心广场	新田县2026年“永冲锋冠军市集”促消费活动	1.湘超观赛。县文体中心湘超新田“第二现场”大屏幕转播湘超比赛。 2.产品展销。活动设置35至40个展位，展销农特产品展位、特色美食。 3.消费券发放。每个活动日在云闪付发放5万元消费券，在现场发放1万元商超购物卡。	永州市新田县人民政府
49	永州市	9月	祁阳市星雅体育馆前广场	祁阳市农产品展销活动	借助“中国梦 劳动美”祁阳市第六届职工气排球赛人气，组织祁阳市22个镇（街道）集中展示特色农产品，祁阳市总工会每天发放1万元优惠券，助力“促消费 助振兴”。	祁阳市农业农村局、祁阳市总工会

50	永州市	9月	祁阳市范围内	“尊师重教·礼惠园丁”教师节专项促消费活动	为深入落实市委、市政府促消费、扩内需工作部署，大力弘扬尊师重教优良传统、激活城市消费活力，祁阳市商务局联合市教育局，携手全市多家商贸主体，启动“尊师重教·礼惠园丁”教师节专项促消费活动。	祁阳市商务局、祁阳市教育局
51	永州市	全年	蓝山县湘江源皮具城	乐享蓝山·消费惠民	2026年全年，每周六在湘江源皮具城，共计开展52场促消费活动，同步开启园区政策宣传、湘超第二现场观赛，激活园区活力。	永州市蓝山县促消费专班
52	怀化市	9月-10月	鹤城区步步高天地怀化店	“购在怀化·乐享消费”2026金秋消费季系列促消费活动启动启动仪式	紧扣中秋、国庆重要节点，统筹多方资源，谋划“1+3+N”活动体系,重点推出三大主题活动和县市区近200场配套惠民消费活动，全力打造一场全民共享的金秋消费盛宴。	怀化市商务局等
53	怀化市	9月	鹤城区	2026首届车旅生活节暨	巡展展示、展销、以旧换新促销活动，部分车型限时优惠价	怀化市汽车行业协会
54	怀化市	11月	鹤城区	冬季汽车展销	巡展展示、展销、以旧换新促销活动，部分车型限时优惠价	怀化市汽车行业夕会
55	怀化市	9月	鹤城区	2026首届车旅生活节暨怀化汽车行业联展	巡展展示、展销、以旧换新促销活动，部分车型限时优惠价	怀化市汽车行业协会

56	怀化市	9月	鹤城区	2026大宗消费提振行动--惠民汽车巡展（鹤城区人民政府站）	超20家汽车品牌集体亮相展出，惠民巡展展示、展销、以旧换新促销活动、现场汽车知识趣味打卡集章等活动。	怀化市汽车行业协会
57	怀化市	12月	鹤城区	年货展销	设置东盟特色产品展销、怀乡怀品年货等展销活动、并联动县市区、协会、重点企业、工会配套开展系列促消费活动。	怀化市商务局
58	娄底市	9月	娄星区孙水公园	"乐享娄底幸福生活”娄底市2026年第42届汽车博览会	以“乐享娄底 幸福生活”为主题的第42届汽车博览会在孙水公园顺利举办，展会汇集55个知名品牌、300多款燃油及新能源车型，叠加2026年汽车以旧换新补贴与车企让利优惠，3天展期签单593台，销售额达1亿元，带动餐饮、汽车养护等关联消费近800万元。	娄底市商务局、娄底市汽车行业商会
59	娄底市	待定	娄底市重点商贸企业或商圈	2026年“乐享娄底 幸福生活”冬季促消费系列活动	举办2026年“乐享娄底 幸福生活”冬季系列促消费活动，政府补贴促进消费，商家让利促进销售	娄底市人民政府、娄底市商务局
60	娄底市	12月暂定	体育中心南广场、各大商圈	2026年“湘超”促消费活动	创新构建赛事促消费体系，在市体育中心主会场及各县市区主会场设立展示展销市集展位 ，并在大型商贸广场，夜市街区等人员密集场所设置第二现场 。做好“票根经济”及系列促消费活动。	娄底市人民政府、娄底市商务局

61	湘西州	9月-12月	湘西州八县市	“购在湘西 乐享消费”消费品以旧换新促销活动	一是9-12月“1+7”模式八县市主分会场联动开展以旧换新促消费活动；二是组织50家汽车限上企业200多种汽车品牌举办湘西州秋季汽车展销会；三是联动多家媒体平台集中9-12月多形式宣传以旧换新政策，开展“五进”活动。	湘西州商务局、各县市商务局
62	湘西州	26年9月27日-2027年3月	湘西州	2026年湘超（湘西赛区）促消费活动	依托2026湘超湘西赛区赛事搭建专属促消费直播间，设湘西好物专栏，联动本土网红展销农特产品与非遗手作；以赛事为主题分5轮发放合计60万元满减消费券，引流线上观众观赛购特产，提振赛事消费、拓宽湘西好物销路。	湘西州商务局、中国银联湖南分公司、欣脉康心健康管理有限公司
63	湘西州	9月	吉首市世纪广场	2026湘西州京东家电国补下乡促销活动	京东湖南总部向总公司申请200万元湘西活动补贴，联动湘西八县市组建营销队伍，通过“五进”模式落地家电以旧换新国补、企业补贴双补下乡，9月19日于吉首世纪广场举办启动仪式，活动2天带动整体零售1080万元。	湘西州商务局、京东湖南分公司、吉首市人民政府
64	湘西州	8月-11月	泸溪县、永顺县	2026湘西州电商直播带货助农促销活动	在泸溪、永顺两大果品主产区开展葡萄、猕猴桃电商助农，依托短视频、采摘体验、网红直播拓销路，8月泸溪、9月永顺分别举办开园采摘启动活动。	湘西州商务局、泸溪县商务局、永顺县商务局
65	湘西州	10月-11月	吉首市	2026年湘西州“双十一”线上线下购物促销活动	10月底至11月底统筹全州300余家限上企业、商圈商户联动促销，线上商家让利，网红于抖音、快手直播推介全域吃喝玩乐购，引流州内外群众线上线下消费，预计带动销售约10亿元。	湘西州商务局、各县市商务局

66	湘西州	12 月	长沙市	2026“湘西好物”长沙年货节促销活动	联动媒体与湘西网红预热造势，在长沙芙蓉区开展“湘西好物进省城” 年货节，集结 50 家特产企业、20 名网红展销 500 余款农特产品，预计销售额突破 5000 万元。	湘西州商务局、州政府驻长沙办事处
67	湘西州	10 月中旬	龙山县	2026 龙山县秋季汽车促销活动	组织 20 家限上汽车销售企业集中开展为期 5 天展销活动，积极宣传汽车置换、报废消费品以旧换新优惠政策，扩大龙山汽车市场销售 200 台以上。预计实现销售额 3000 万元以上。	龙山县人民政府、龙山县商务局
68	湘西州	10 月下旬	广州市	2026“湘西好物”走进粤港澳大湾区（广州）消费帮扶促销活动	对接广州消费帮扶办与产销联盟，遴选 30 家湘西限上企业、200 款特色产品举办广州产销推介会，对接钱大妈等 20 家商超搭建长效渠道，预计销售额超 1000 万元，签约合作额 1 亿元以上。	广州市消费帮扶办、广州市产销联盟、湘西州商务局、八县市商务局

二、吃在湖南

序号	市州	时间	地点	主题	活动内容	主办单位

1	长沙市	9月18日—10月5日	长沙市	“味道湖南·长沙味道”美食季系列活动	1.“千年湘味·烟火星城”—2026“味道湖南·长沙味道”美食季时间：2026年9月18日—20日地点:长沙国际会展中心(第十一届中国国际食品餐饮博览会现场） 2.“健康湘菜 世界共享”——首届世界湘菜大会时间：2026年9月18日—20日。地点：长沙世界之窗、长沙国际会议中心、西湖楼等地 3.“青春长沙·食尚首发”——2026长沙新消费餐饮与青年创业融合发展系列首发活动。时间：2026年9月下旬，地点：长沙北辰国荟酒店 4.第二届星沙非洲咖啡嘉年华 时间：2026年9月29日—10月5日（共7天）地点：松雅湖国家湿地公园北岸大草坪	长沙市商务局
2	长沙市	9月29日-10月5日	松雅湖	第二届星沙非洲咖啡嘉年华活动	2026年长沙市旅游发展大会子活动之一，计划围绕“一展（中非咖桥·溯源展)、一集(湖畔咖市·生活集)、一坊(手搓咖趣·造工坊)、一照（文旅漫游·生活护照)”展开，以咖啡为核心媒介，将产业、文旅、消费、生活方式进行连接，打造一场集产业展示、咖啡消费、消费场景打造、文化体验、城市漫游和消费促进于一体的综合性城市活动。	长沙市商务局、长沙县人民政府
3	衡阳市	9月26日-12月	祁东县烧烤美食城	“烟火何处找·祁东吃烧烤”祁东县首届烧烤	通过举办“祁东县首届烧烤美食文化推广季”，集中宣传推介祁东烧烤饮食文化，统一行业经营标准、卫生标准、环保标准、安全标准，规范烧烤行业经营秩序，培育	衡阳市祁东县餐饮协会

				美食文化推广季	本土特色餐饮品牌，展示对外祁东城市形象，以特色美食流量和 IP 带动餐饮、住宿、文娱、农特产品销售等关联产业联动发展，打造“美食+文旅+非遗+体育”融合发展新业态，构建可延续、可迭代的夜间经济运营模式，为我县常态化开展市井文旅活动、持续释放消费活力、推动服务业高质量发展注入长效动能.	
4	衡阳市	9 月 25-10 月 10 日	祁东县归阳镇白河路（古镇一号附近）	“恰祁东烧烤 游归阳古镇”迎中秋庆国庆惠民展销活动	本次活动响应祁东烧烤推广季部署，在归阳古镇举办双节惠民展销活动。组织周边优质烧烤商户参展，开展农特产品、实体商贸展销，联动开展红色汇演、文艺赛事等文化活动。采取政府监管、市场化运营模式，融合美食、助农、商贸、文旅元素，盘活古镇文旅资源，激活夜间经济，丰富群众节日生活，提升古镇知名度，带动乡镇消费增收，助力乡村振兴。	衡阳市祁东县音乐舞蹈家协会
5	株洲市	9 月 25 日-10 月 15 日	皇图岭镇锦绣星城广场	月满华诞.锦绣双节 2026 皇图岭特色农产品+非遗美食文化暨商贸联谊展销会	打造非遗不夜城：飞天凤凰+非遗打铁花+前年非遗火壶表演+浪漫冷焰	株洲市中共攸县县委、株洲市攸县人民政府
6	邵阳市	10 月 15 日-16 日待定	新邵县	第五届邵阳旅游发展大会	大会以“资水龙韵 康悦新邵”为主题，举办开幕式、重点文旅项目观摩、“张崑桂”旅游推介大会三大主体活动，配套开展非遗舞龙舞狮邀请赛、舞乐嘉年华、登山比赛、药王药膳推介、文旅商品创意大赛等系列活动。设置文创市集、资江滨水夜游、	中共邵阳市委、邵阳市人民政府、中共邵阳市委宣传部、邵阳市文化旅游广电体育局、中共新邵县委、新邵县人民政府

					非遗展演，推出文旅消费券、旅游年卡等旅游惠民政策，融合康养、美食、民俗元素，展示邵阳文旅资源，带动文旅消费，推动文旅项目建设，扩大“张崑桂”旅游廊道影响力，促进文旅产业提质增效。	
7	岳阳市	10月底	巴陵广场	首届长江流域老字号嘉年华暨2026“巴陵美食节”	充分挖掘长江流域老字号文化资源，发挥岳阳长江口岸区位优势，助力老字号守正创新、激发消费市场活力，打造长江流域老字号交流展示平台。	岳阳市人民政府
8	益阳市	9月-10月	资阳区明清古巷景区	益阳干锅美食季活动	活动以推广品鉴干锅美食为主题，联动湘超主场比赛，打造国庆期间赛事“第二现场”	益阳市商务局
9	益阳市	10月中旬	沅江市	彩虹岛音乐节	湖畔草地露营式音乐节，湖景+晚风+音乐，区别于室内或者城市硬地音乐节，沉浸式水乡氛围感拉满。美食市集，小吃、饮品齐全，可湖畔露营听歌。	沅江市政府
10	益阳市	10月20日-10月28日	大通湖	邂逅夜市--全市村厨大赛	以“蟹宴、湖鲜菜”为主题打造美食IP；组织区内限上餐饮、培育商户、水产企业参展展销，投放餐饮专项消费券，推动大通湖湖鲜菜品出圈、带动食材及餐饮消费增长。	区农业农村水利局、区融媒体中心
11	郴州市	9月29日—10月7日	苏仙区栖凤渡镇栖凤渡鱼粉美食文化街	栖凤渡鱼粉美食文化街开街暨鱼粉消费季活动	活动紧扣国庆假期客流高峰，采取“政府搭台引导、企业市场化运营、部门协同促销、全民参与传播”的筹办思路，以开街仪式为引爆点，以惠民促销为流量入口，以媒体矩阵传播为放大器，通过开街仪式、	苏仙区栖凤渡镇人民政府

					惠民演出、非遗美食展销、达人探店溯源、“庞统”辣王嗦粉挑战赛及“一元嗦粉”惠民立减等组合拳，集中展示栖凤渡鱼粉文化底蕴和产业发展成果，聚人气、促消费、兴街区、强品牌。	
12	郴州市	9月	资兴东江文化广场	东江湖青岛啤酒节	啤酒品鉴、特色美食、文艺汇演、本土音乐会等内容	郴州市资兴市人民政府
13	永州市	12月暂定	永州市零陵区	永州米粉节	计划在湖南省旅发大会期间，组织开展永州米粉品鉴活动，同步组织各类农特产品、美食等展销。	永州市商务局
14	永州市	10月4日	东安和谐广场	永冲锋冠军市集东安和谐广场专场活动	开展东安名特优产品、特色美食、家电以旧换新产品集中展销；组织武术、吉他等主题的3至4个文艺节目现场表演；投放工会惠民消费券；邀请短视频博主开展常态化直播带货，营造本地消费氛围。	东安县人民政府
15	怀化市	10月	陆港经开区	东盟海产水果展销会	设置标准展位36个，配套设置主舞台、海鲜加工区、海鲜品鉴区、水果、副食、咖啡、烧烤等展位，展示东盟优质海产、水果特色商品，拓宽东盟进口商品面向怀化市场销售渠道，拉动节日消费。	怀化国际陆港经开区管委会
16	怀化市	9月	怀化国际陆港经开区	中医夜市	非遗+潮玩+美味+健康	怀化市卫健委、怀化市中医院、怀化市文旅体育集团

17	怀化市	9月-10月	中方县铁坡镇	金秋梨丰收节	金秋梨采摘、品牌宣发	中方县铁坡镇人民政府
18	怀化市	10月	新晃县	第四届中国黄精产业发展大会暨新晃黄精产销对接会	举办黄精产业发展高峰论坛；开展黄精GAP种植基地观摩、黄精系列产品展销、产销对接签约；推广新晃细叶黄精"中国生态黄精之乡"品牌，展示黄精古法炮制非遗技艺；推出黄精药膳美食体验、黄精养生文化科普，推动黄精全产业链高质量发展。	怀化市新晃县人民政府
19	娄底市	9月	娄底市体育中心南广场	娄底市“乐享娄底·幸福生活”秋季促消费暨“湘超之夜”美酒美食文化体验活动	9月5日晚，娄底市体育中心广场，湘超“第二现场”热闹非凡。LED大屏实时转播娄底客场对战岳阳赛事，60个美酒美食摊位依次排开，近百张圆桌座无虚席，市民边看球赛边品美食，点燃夜间消费热潮。立足夜间消费黄金时段，9月4日至6日，娄底集中开展秋季促消费暨“湘超之夜”美酒美食文化体验系列活动。活动聚焦夜间经济提质扩容，整合美酒品鉴、特色美食、文艺展演、赛事观赛、惠民补贴五大消费场景，叠加多渠道消费券投放、赛事进球抽奖、票根专属福利等惠民举措，持续撬动消费增量。本场秋季促消费活动客流量超10万人次，带动消费约1050万元。	娄底市人民政府、娄底市商务局

20	湘西州	10月底-11月初	保靖县	2026“味道湖南·村厨大晒”美食文化推广活动	省市县三级联动融合“味道湖南”与“村厨村艺大晒” IP，举办村厨赛事、非遗厨艺展演、食材展销、乡村村宴品鉴，深挖湘西民间美食与非遗，预计带动销售超1000万元，达成产销合作签约2000万元以上。	湘西州保靖县人民政府、湘西州商务局
21	湘西州	12月中旬	北京市	2026“味道湘西”特色餐饮（北京）推广展示展销活动	组织湘西名厨赴5家中央企业食堂烹制湘西菜品，开展湘西菜品鉴活动；联动20家限上企业办好物展销，预计销售额超 5000万元，达成长期合作签约1亿元以上	湘西州商务局、湘西州人民政府、驻北京办事处、湘西州餐饮行业协会

三、游在湖南

序号	市州	时间	地点	主题	活动内容	主办单位

1	长沙市	9月	TX长沙年轻力中心	月亮粑粑　寄爱回家——2026年长沙市芙蓉区中秋佳节主题促消费活动	开展2026年芙蓉区中秋佳节主题促消费活动。聚焦“中秋团圆，送礼回家”消费场景，组织区内重点住餐企业、休闲零售共同参与，打造集展示、体验、互动、消费于一体的中秋消费场景，进一步提升区域消费吸引力和品牌影响力，助力打造具有芙蓉辨识度的中秋促消费品牌活动。	长沙市商务局、长沙市芙蓉区人民政府、芙蓉区商务局、芙蓉区财政局、定王台街道、韭菜园街道、荷花园街道、TX长沙年轻力中心
2	长沙市	9月25日—9月27日、10月1日—10月7日	动物园步行区	长沙生态动物园中秋国庆双节活动	本次活动设置三大核心板块：一是环步行区游园集章打卡，布设多条打卡路线，引导游客沉浸式游览全园；二是在疏林草坪打造动物农场体验区，开放萌宠近距离互动，配套设置趣味闯关游戏，丰富游玩体验；三是迭代升级动物巡游内容，结合中秋、国庆双节背景推出国风主题巡游，增设NPC互动、现场派送福利等环节，强化巡游观赏性与参与感。	长沙生态动物园
3	长沙市	9月25日-27日、10月1日-8日	天心阁主广场、古城墙步道、阁楼中庭、非遗体验区	天心揽盛景 古阁颂山河——天心阁景区中秋、国庆活动	依托天心阁千年古阁文脉与星城长沙城市底蕴，打破传统文旅活动刻板形式，以「国风潮流+文化沉浸式体验+全民互动打卡」为核心，结合非遗演艺、国风情景大秀、趣味互动玩法，打造年轻化、有热度、有传播度的国庆潮玩盛会，让古阁换新颜，让国风入潮境，献礼盛世中华。	湖南星阁文化旅游发展有限公司
4	长沙市	9月25日-10月5日	长沙市天心区坡子街127号长沙火宫殿庙坪	艺启星城 乐享消费火宫殿中秋国庆庙会	非遗火宫殿庙会，惠民演出以花鼓戏、变脸等民俗表演为核心，集非遗表演、游园互动、美食体验于一体，打造可看、可听、可参与的沉浸式庙会。	天心区文化馆、长沙火宫殿

5	衡阳市	10 月 15 日—10 月 21 日	南岳区万寿广场、祝融峰	“寿比南山 南岳衡山”2026 年重阳寿文化节活动	活动成效：通过活动强化“中华寿岳”“寿比南山 南岳衡山”品牌 IP，打造“生日月来南岳”的旅游消费概念，持续提升南岳衡山文旅知名度、美誉度与市场影响力，吸引更多游客来到南岳。 活动内容：本次重阳寿文化节，以寿文化为载体，以一场祈寿大典为主，登高、集章、逛展等体验活动为辅，通过主题线路、寿宴打造、特色产品等形式，兼顾仪式氛围感与互动体验感，邀八方来客登临寿岳，沉浸式解锁南岳千年寿文化的动人风采。	南岳区人民政府
6	株洲市	10 月 1-7 日	炎帝陵景区	炎帝陵国庆丰收运动会	寻根始祖 乐享丰收	株洲市炎帝陵景区
7	株洲市	10 月 1 日-10 月 6 日	主会场：茶祖大道 分会场一：南宋古城及一二总街 分会场二：花湖谷景区	“烟火犀城 •享趣茶陵”湘赣边茶潮文旅消费季活动	政府搭台、市场唱戏、湘赣联动，把千年古城还给茶陵人民，以满城烟火盛景，迎四方宾朋。邀请各地朋友逛市集、看演出、品美食、赏风景，沉浸式感受古城鲜活的秋日烟火。	茶陵县人民政府等相关组成部门
8	邵阳市	9 月 25 日-10 月 7 日	绥宁县	“湘超”免费游	凭 2026 年度“湘超”比赛门票可免费游县内所有收费景点（曲幽谷、神龙洞）	邵阳市绥宁县文化旅游广电体育局

9	邵阳市	9 月 25 日-10 月 7 日	绥宁旅游公众号	来绥送两万优惠券	每日 100 份“来绥送两万”优惠券合集限时发放	邵阳市绥宁县文化旅游广电体育局
10	邵阳市	10 月 1 日- 10 月 7 日	邵阳市新宁县崀山景区	“浪漫崀山·一路向甜”2026 国庆赴丹霞之约，国潮演艺、惠民福利活动	1.专属免票：10 月 1 日出生的游客，凭本人有效身份证，免费游玩八角寨、天一巷、辣椒峰、紫霞峒四大核心景区，还可享八角寨索道、夫夷江漂流半价。 同行直系亲属，凭亲属关系证明，崀山 B 线门票享半价优惠。2.张- 崀- 桂联动特惠：3.丹霞打卡集章，好礼带回家：4.全民簪花汉服巡游 + 魔术表演。5.崀山大舞台丨日演 + 夜播： 6.夷江雅唱·夫夷江水上直播、竹巷弦音·天一巷国风器乐、云巅放歌·八角寨湘桂山歌会、峰下戏韵·辣椒峰布袋戏：	邵阳市新宁县文化旅游广电体育局、邵阳市新宁县崀山管理局、湖南崀山恒源国际旅游发展有限公司
11	邵阳市	9 月 25 日	洞口县人民广场	举办 2026 年“多彩雪峰、魅力洞口”中秋节促消费活动	为扎实推进 2026 年洞口县雪峰蜜桔推广季系列活动，全力打造“多彩雪峰、魅力洞口”文旅品牌，大力弘扬中华民族传统习俗，深挖本土文化底蕴，厚植洞口人文根脉，丰富广大群众精神文化生活，营造团圆和美、雅致诗意、热闹喜庆的中秋佳节氛围，在中秋佳节即将到来之际，举办 2026	中共洞口县委宣传部 邵阳市洞口县文化旅游广电体育局、邵阳市洞口县农业农村局 邵阳市洞口县商务局、邵阳市洞口县融媒体中心

					年“多彩雪峰 魅力洞口”洞口县中秋节文化活动。	
12	邵阳市	11月-12月	邵阳市新宁县金石镇	2026新宁崀山脐橙文化旅游推广季活动	在新宁县崀山北大门游客中心举行推广活动，融合舞蹈、乐队、电音等表演形式，穿插互动游戏与礼品派送，营造出全民共庆丰收的欢乐氛围，进一步提升公众参与度与品牌亲和力。	邵阳市新宁县人民政府、邵阳市新宁县文化旅游广电体育局
13	益阳市	9月25日-10月7日	沅江市	“沅月共此时”浩江湖夜游水与光、影月与洞庭	浩江湖畔、洞庭秋月范蠡与西施千年爱恋为故事主线。 游船沿途依次呈现：洞庭开渔盛景、渔耕烟火；湖湘名臣对诗论道；光影凌云塔；横江水师古战场；赏非遗、品美食；水月天梯月下重逢，最终见证范蠡西施月下良缘。集湖畔灯光夜景、游船、演绎、美食、水上休闲、音乐、休闲乐园、非遗展示、商旅资源融合一体。预计接待游客30万人次。	沅江市政府
14	益阳市	9月-10月	南县	迎旅发 庆省运 看湘超南县消费促进季活动	着力打造夜间经济消费集聚区，培育消费新场景。一是在桂花步步高广场搭建“湘超第二现场”，每周五、周六转播赛事，赛前及中场穿插互动问答并抽取大额消费券；二是组织约40家商贩及农特产品企业展销，投放20万元夜市专项消费券，联动沿湖路特色美食门店、步步高商场及湘工	益阳市南县政府

					券促进消费；三是邀请 5—8 名推荐官开展探店推广，每周 2 家，宣传推介南县本地特色美食门店。	
15	郴州市	7 月 25 日-11 月 30 日	全市范围内	“看热血赛事 游画卷郴州”2026 年郴州市文旅体消费季。	于“湘超”郴州队赛事期间通过“郴心游”智慧文旅平台发放文旅消费券，涵盖文旅消费券、体育消费券、观赛福利券和比赛中场抽奖大礼包。一是线上每周三定点抢券，面向全市广大市民、外来游客开放申领；二是湘超赛事主场现场扫码领券，精准触达到场观赛球迷；三是赛事中场抽奖礼包，丰富赛场互动体验	郴州市文化旅游广电体育局
16	郴州市	9 月	资兴工艺美术街	郴州市第十届工艺美术精品展暨资兴市第三届东江湖文化集市	展出文创、工艺美术作品 5000 余件，设置精品展示、产品直销、技艺展演、作品评优等板块，同步开设夜间市集，推动非遗文创产品展销，丰富夜间消费供给。	郴州市资兴市文旅广体局
17	怀化市	8 月-12 月	全市	“跟着蒙曼游怀化”2026 怀化市文旅秋季消费季	“跟着蒙曼游怀化”IP 系列宣传推广、湘超赛事促消费行动、全域惠民行动、主题线路市场推广。	怀化市商务局、怀化市文旅广体局
18	怀化市	10 月	辰溪县	第五届怀化市旅游发展大会	文旅项目观摩、文化旅游推介会、《探秘孝坪兵工传奇微综艺、2026 年湘黔篮球（湘 BAVS 贵州村 BA）邀请赛、非遗展示暨美食季活动等。	怀化市文旅广体局
19	湘西州	9 月 27 日-9 月 30 日	泸溪县涉江楼	神秘湘西赶金秋 浪漫泸溪待客来”文旅推介系列活动	在涉江楼开设五个展位，开展泸溪农特产品线上线下展销	泸溪县人民政府

四、悦在湖南

序号	市州	时间	地点	主题	活动内容	主办单位
1	长沙市	9月	中国移动通信集团湖南有限公司前坪停车场	“芙”星高照 驾享星城——2026年长沙市芙蓉区新能源汽车国庆、春节自驾游消费节活动	抢抓中秋、国庆、春节等假日消费旺季，充分发挥芙蓉区商业资源集聚区优势，坚持政府引导、企业参与、市场运作，以新能源汽车促消费进国企为主线，组织新能源汽车品牌、租车公司、露营旅游公司等共同参与，打造集体验、品牌传播、消费转化于一体的消费场景，促进辖区异业消费联动	长沙市商务局、长沙市芙蓉区人民政府、芙蓉区商务局、湘湖街道
2	长沙市	9月28日	碧湘楚巷	长沙市金秋消费季启动仪式暨碧湘楚巷开业活动	发布2026年长沙市消费新业态新模式新场景项目以及中秋国庆促消费活动，共同启动长沙市金秋消费季暨碧湘楚巷开业仪式。	长沙市天心区政府
3	衡阳市	9月30日—10月4日	衡阳市衡东县滨江公园	“建县六十启新程，国庆趣游·乐购衡东”——2026年国庆消费季活动（活动名称暂定）	以“政府搭台、商家让利、全民乐享”为宗旨，结合衡东县建县60周年，抢抓国庆长假消费黄金期，做优“土菜+”特色品牌，聚焦绿色智能消费品、衡东特色美食、优质农产品和衡品、非遗与印章文化四大板块	衡阳市衡东县商务局、衡阳市衡东县农业农村局、衡阳市衡东县文旅广体局、衡阳市衡东县供销联社、衡阳市衡东县土菜发展服务中心
4	株洲市	8月-9月	熊猫不慢体育公园	荷塘区夏日消费季	依托湘超赛事经济，在熊猫不慢体育公园举办夏日消费季活动，招募30家特色餐饮摊位入驻，有效激活辖区户外及夜间消费活力。商务局通过云闪付APP分批次投放7000张“满30元减10元”消费券。通过错峰发券持续稳住活动热度、拉动线下消费增长。	株洲市荷塘区商务局

5	邵阳市	9 月	大祥区城南街道台上村	巾帼联播和美乡村 相约丰收节.金秋觅良缘	第九届中国农民丰收节相亲联谊活动	邵阳市大祥区农业农村局、邵阳市广播电视台
6	邵阳市	9 月 30 日-10 月 1 日-7 日待定	北塔区湘窖酒厂	2026 阿麦斯•湘窖国际糖果嘉年华（邵阳站）	一、展区体验 二、北塔文旅消费集市 三、集章打卡兑礼活动	邵阳市商务局、邵阳市文化旅游广电体育局、中共北塔区委、北塔区人民政府
7	邵阳市	10 月 5 日—10 月 7 日	绥宁县花园阁森林剧场	“神奇绿洲•湘村相见”湖南乡村文旅系列活动—绥宁“超级达村秀”	依托绥宁“神奇绿洲”生态优势与苗侗民俗文化底蕴，迭代升级绥宁“超级达村秀”乡村文旅 IP，邀请大张家界旅游区 5 个市州村寨代表队齐聚绥宁，开展跨区域非遗节目表演赛	邵阳市文化旅游广电体育局、邵阳市绥宁县人民政府、湖南省乡村文化旅游促进会
8	邵阳市	9 月 25 日-26 日、10 月 1 日-10 月 6 日	绥宁县上堡古国戏楼	民俗篝火晚会	苗侗风情篝火晚会	绥宁县文化旅游广电体育局
9	邵阳市	9 月 25 日-26 日、 10 月 1 日-10 月 7 日	绥宁县巫水画廊风雨桥—长铺大桥段	巫水画廊活动	巫水河灯光秀，全民 K 歌，乐队现场伴奏，游客可免费上台 K 歌，沿河步道设置手鼓舞，营造节日氛围。	绥宁县文化旅游广电体育局
10	邵阳市	10 月 1 日-7 日	绥宁县曲幽谷大门、楠木王广场	曲幽谷迎宾活动	拦门酒、竹竿舞、民族舞蹈	绥宁县文化旅游广电体育局

11	益阳市	8月-9月	赫山区	迎省运·游赫山·购全城（省运会主题消费券）	依托省运会流量，通过云闪付平台，面向辖区市民发放10万元消费券，参与参加涵盖文旅、非遗、餐饮、住宿、零售等。	赫山区政府
12	益阳市	8月-9月	桃江县	2026年“紫辰杯·村拔”全民拔河擂台赛赛区赛促消费活动	为进一步放大“紫辰杯·村拔”赛事IP效应，接续举办“紫辰杯·村拔”全民拔河擂台赛赛区赛和县级决赛，同步开展促消惠民活动。本活动延续“一根绳、一条心、一股劲”的赛事精神，依托拔河赛事人气，打造“赛事+文旅+促消”深度融合的消费新场景，带动景区游玩、乡村文旅及周边餐饮消费，实现以赛促旅、以赛促消、以赛惠民的多重目标。	桃江县政府
13	益阳市	8月-9月	桃江县	湖南省第十五届运动会桃江赛区“观赛有礼·每日抽奖”促消费活动	为扎实推进湖南省第十五届运动会桃江赛区“观赛有礼·每日抽奖”促消费活动有序开展，严守活动现场安全管理底线，践行惠民便民服务理念，规范消费券发放、抽奖、核销全流程管理，切实维护公平公正、文明有序的消费环境。	桃江县政府
14	益阳市	10月8-10月30日（每周二、四）	大通湖	邂逅夜市--舞蹈大赛	通过舞蹈海选、决赛持续为街区引流；定向向参与商户、个体经营户倾斜消费券资源，推出到店核销优惠，稳定夜市客流。	区委宣传统战部、区融媒体中心
15	益阳市	10月9日-10月31日（每周一、三）	大通湖	邂逅夜市--歌手大赛	以歌唱赛事持续集聚夜间客流，同步推出夜市普惠消费券；引导餐饮、农特产品、特色水产店配套优惠活动，把观赛人流转化为实际消费，延长商户有效经营时间。	区商务文旅广体局

16	益阳市	9月-10月	大通湖	邂逅夜市--湘超第二现场	利用大屏转播赛事聚集人气，穿插消费券抽奖、商户优惠推送；联动街区住宿、餐饮、零售商户推出观赛专属套餐，以体育场景带动夜间实体消费。	区商务文旅广体局
17	益阳市	10月31日-11月1日	大通湖	邂逅夜市--大通湖半程马拉松	以赛事流量撬动消费，设置大闸蟹嘉年华体验区；选手凭蟹券兑换产品、享受全区限上及培育商户专属折扣权益，配套投放赛事专属消费券，带动参赛游客在住宿、餐饮、农特产品等领域集中消费，放大“跟着赛事游大通湖”促消费效应。	区商务文旅广体局、区农业农村水利局、区特色水产中心
18	怀化市	9月	沅陵县	2026世界划联龙舟世界杯	设置沅陵传统龙舟表演赛，同期配套龙舟文化展、非遗展演等系列活动	怀化市人民政府
19	怀化市	10月	洪江市	湖南省第九届农耕大赛	设置开犁拓荒、金稻抢收等农事竞技项目，配套民俗展演、稻作文化展示。依托本地稻作资源，以“体育+农事”模式，推动农文旅体融合发展。	